



Führen mit Wirkung! – Wie Coachingkompetenzen den Führungsalltag bereichern

Produktnummer
2026-2003SP

Termin
26.02.2026
09:00 Uhr bis 16:30 Uhr

Gebühren pro Teilnehmer/-in
318,00 EUR

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Erfolgreiche Organisationen benötigen Mitarbeitende, die selbst in der Lage sind, neuen Herausforderungen und bestehenden Handlungsmustern reflektiert zu begegnen und dabei motiviert sind, im Alltag Neues zu erproben und zu (er-)lernen.

Gleichzeitig erfreut sich Coaching als etabliertes Instrument der Personalentwicklung stetiger Beliebtheit und wird häufig mit dem Ziel, Führungskräfte in allen nur denkbaren Situationen zu unterstützen, extern beauftragt.

Der Gedanke, die Führungskraft könnte durch ihre tägliche Führungspraxis in einer coachenden Haltung positive Lerneffekte und Weiterentwicklung bei ihren Mitarbeitenden fördern und diese gleichzeitig zu (mehr) Selbständigkeit führen, erscheint charmant und herausfordernd zugleich.

Inhalte

- Anlässe, Ziele und Wirksamkeit von Coaching
- Die Führungskraft als Personalentwickler: Inwiefern können Führungskräfte in ihrer Schlüsselfunktion für ihre Mitarbeiter als Coach fungieren
- Ressourcenorientierte Führung: Welches Rollenverständnis einer Führungskraft gilt als zukunftsfähig und wirksam?
- Ambivalenzen in der Kombination von Coaching und Führung – Grenzen und Potenziale
- Konkrete Einsatzmöglichkeiten und Coachingmethoden: Selbstreflexion, Aktives Zuhören, Perspektivenwechsel, Fragen,...

Dozentin

Master of Arts Martina Brosi-Barth

M. A. Personalentwicklung, B. A. Public Management, Mediatorin, Coach, langjährige Ausbildungsleiterin

Ort

VWA Bildungshaus
Wolframstr. 32
70191 Stuttgart

Kontakt

Information

Heike Karsten
0711 21041-26
h.karsten@w-vwa.de

Konzeption und Beratung

Udo Kressler
0711 21041-21
u.kressler@w-vwa.de

[Anmelde- und
Teilnahmebedingungen](#)

[Impressum](#)

[Datenschutzhinweise](#)

Lernziele

Erwerb von Coaching-Kompetenzen, um kommenden Herausforderungen reflektiert zu begegnen

Zielgruppe

Führungskräfte aller Hierarchieebenen