

**IHR ERFOLG.
UNSER ZIEL.**



TAGUNGEN | SEMINARE | LEHRGÄNGE

ÖFFENTLICHKEITS- ARBEIT

2027



WEITERBILDUNG ON DEMAND!

▶ Digital & flexibel weiterbilden!

E-LEARNING

Weiterbildung on demand - wir unterstützen Sie in Ihrem flexiblen Lernprozess mit hochwertigen digitalen Weiterbildungen von Expertinnen und Experten! Unsere umfassende Mediathek an E-Learnings bietet Ihnen die Flexibilität und den Komfort für Ihren Lernerfolg.

▶ Buchen & loslegen

Erleben Sie maximale Flexibilität, indem Sie unsere E-Learnings jederzeit und überall abrufen können - perfekt für Ihren individuellen Zeitplan.

▶ Hohe Qualität

Professionell produzierte E-Learnings mit erfahrenen Dozentinnen und Dozenten sorgen für ein ansprechendes und effektives Lernerlebnis.

▶ Umfassende Inhalte

Nutzen Sie ergänzende Materialien wie Begleitdokumente und interaktive Elemente, um Ihr Wissen zu testen und zu vertiefen. Für viele E-Learnings erhalten Sie außerdem nach einem kurzen Online-Selbsttest ein personalisiertes Teilnahmezertifikat.*

Unser gesamtes
E-Learning-Angebot
im Überblick



w-vwa.de/e-learning

Auszug aus unserem E-Learning-Angebot:



KI-Grundlagenschulung - Artikel 4 des EU AI Acts

Produkt-Nr. 7145-30001 | ca. 1,5 h



Kommunalverwaltung für Neu- und Quereinsteiger:innen

Produkt-Nr. 7155-10001 | ca. 2 h



Startklar im öffentlichen Dienst - der Azubi Guide

Produkt-Nr. 7152-30004 | ca. 2 h

* Begleitdokumente, interaktive Elemente sowie Teilnahmezertifikate sind nicht in jedem E-Learning enthalten. Bitte prüfen Sie die Angaben auf der jeweiligen Produktwebsite.
Stand: September 2026

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

QUALIFIZIERUNGSREIHE

„KOMMUNALE/R PRESSE- UND MEDIENREFERENT/-IN“

VWA - Zertifikat

Sie sind neu in der kommunalen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit oder möchten Ihre Kenntnisse systematisch erweitern? Die Qualifizierungsreihe vermittelt praxisnah das Wissen und die Kompetenzen, die Sie für eine professionelle kommunale Kommunikation benötigen – von strategischer Öffentlichkeitsarbeit und wirkungsvollen Texten über Social Media und Videoproduktion und Storytelling.

Dabei profitieren Sie vom Praxiswissen erfahrener Dozentinnen und Dozenten und können eigene Aufgabenschwerpunkte und Interessen gezielt berücksichtigen.

So funktioniert die Qualifizierungsreihe: Besuchen Sie innerhalb von **3 Jahren aus jedem der 6 Bausteine jeweils eine Veranstaltung** der Württ. VWA. Sie können **jederzeit beginnen**, die **Reihenfolge frei wählen** und passende Veranstaltungen entsprechend Ihrer Aufgaben und Interessen auswählen. Alle Veranstaltungen sind auch unabhängig von der Qualifizierungsreihe einzeln buchbar.

Nach Abschluss aller sechs Bausteine erhalten Sie das **VWA-Zertifikat „Kommunale/r Presse- und Medienreferent/-in“** mit Auflistung der besuchten Veranstaltungen.

Bausteine der Qualifizierungsreihe:

Baustein 1

🔗 **Hauptsache teuer? Das muss nicht sein!**

- Festakte, Ehrungen und Empfänge professionell gestalten - auch bei knappen Kassen (2027-2475SP)

Baustein 2

Gerne stellen wir gemeinsam mit Ihnen aus unserem breitgefächerten Veranstaltungsangebot eine passende Auswahl für Ihre Aufgaben und Interessen zusammen.

Baustein 3

🔗 **Von der Analyse bis zum Monitoring: Strategische Kommunikation mit KI** (2027-2464SP)

Baustein 4

🔗 **„Schreiben mit Superpower“ – mit KI schneller zu Pressemitteilungen, Website-Texten und Social-Media-Posts, die wirklich gelesen werden** (2027-2465SP)

Baustein 5

🔗 **Professionelle Videoproduktion mit dem Smartphone**

- Grundlagen für Social-Media-, Interviews und Dokumentationen (2027-2467SP)

Baustein 6

🔗 **Storytelling (mit und ohne KI) - Geschichten entwickeln, die Wirkung entfalten** (2027-2468SP)

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

NEU Von der Analyse bis zum Monitoring: Strategische Kommunikation mit KI

- KI als Werkzeug für strategische Kommunikation einsetzen
- Themen, Stakeholder und Zielgruppen analysieren
- Kommunikationsziele und überzeugende Botschaften entwickeln
- Kommunikationskonzepte für unterschiedliche Kanäle erstellen
- Medienarbeit, Projektkommunikation und Beteiligungsprozesse unterstützen
- Kommunikationserfolge analysieren und Handlungsbedarfe erkennen

Dozierende/-r: Reto Bosch, Journalist mit über 20 jähriger Erfahrung als Redakteur, Ressortleiter und stv. Regionalchef einer Tageszeitung, heute freiberuflicher Berater u.a. von Kommunen und Bürgermeister/-innen

Produkt-Nr.	Termin	Format	Ort	Teilnahmegebühr	zusätzl. Kosten*
2027-2464SP	10.06.2027	Präsenz	Stuttgart	303,00 EUR	

NEU „Schreiben mit Superpower“ – mit KI schneller zu Pressemitteilungen, Website-Texten und Social-Media-Posts, die wirklich gelesen werden

- Der optimale Schreibprozess mit KI
- Prompt-Engineering und Few-Shot-Prompting
- Pressemitteilungen, Website-Texte und Social-Media-Posts erstellen
- Qualitätskontrolle und rechtssicheres Veröffentlichen
- Eigene Sprache statt generischem KI-Sound
- KI effizient in die Kommunikationsarbeit integrieren

Dozierende/-r: Steffen Sommer, Schreibtrainer und Textcoach, Karlsruhe, Dozent u. a. an der Akademie für Publizistik in Hamburg und der Akademie der deutschen Medien in München

Produkt-Nr.	Termin	Format	Ort	Teilnahmegebühr	zusätzl. Kosten*
2027-2465SP	28.06.2027	Präsenz	Stuttgart	313,00 EUR	



The banner features a stack of yellow newsletters on the left with the text 'VERANSTALTUNGS NEWS'. The main text reads 'Der VWA-Newsletter' and 'Seminar-Infos und Flyer direkt in Ihr Postfach!'. A QR code is provided for registration. A blue circular badge on the right says 'Bleiben Sie informiert!'. Below the QR code, three checkmarks list: 'Jetzt anmelden', 'Themengebiete auswählen', and 'Informiert bleiben'. The URL 'w-vwa.de/service/seminar-newsletter' is at the bottom right.

* zusätzl. Kosten: ME = Mittagessen, TP = Tagungspauschale (i.d.R.: Kaffee, Getränke, Mittagessen), VP = Vollpension

Andrea Daubner: 0711 21041-35, E-Mail: a.daubner@w-vwa.de
Katharina Rimmer: 0711 21041-42, E-Mail: k.rimmer@w-vwa.de

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

NEU Storytelling (mit und ohne KI) - Geschichten entwickeln, die Wirkung entfalten

- Storytelling: Vom Sachverhalt zur überzeugenden Geschichte
- Dramaturgie, Spannungsaufbau und roter Faden
- Inhalte zielgruppengerecht und emotional aufbereiten
- Storytelling in Texten, Social Media, Präsentationen und Videos
- KI für Ideenfindung, Strukturierung und Texterstellung einsetzen
- Texte optimieren sowie Fakten und KI-Ergebnisse sicher prüfen

Dozierende/-r: Dr. Guido Vogt, Freier Journalist

Produkt-Nr.	Termin	Format	Ort	Teilnahmegebühr	zusätzl. Kosten*
2027-2468SP	14.10.2027	Präsenz	Stuttgart	313,00 EUR	

Bürgerfreundlich schreiben

- Zielkonflikt: Juristische Fachsprache vs. Alltagssprache
- Vorteile von bürgernahem Schreiben
- Grundregeln für verständliche Formulierungen
- Formale Richtlinien
- Image der öffentlichen Verwaltung

Dozierende/-r: Stephanie Walker, freie Journalistin und Schreibtrainerin, 18 Jahre Erfahrung als Redaktionsleiterin und Chefredakteurin bei Tageszeitungs- und Zeitschriftenverlagen

Produkt-Nr.	Termin	Format	Ort	Teilnahmegebühr	zusätzl. Kosten*
2027-3025SP	Inhouse-Seminar	Präsenz	Stuttgart		Inhouse-Angebot auf Nachfrage

Interview-Training vor Mikrofon und Kamera

- Welche Story macht das Rennen? Was interessiert welches Medium?
- Gute Frage, nächste Frage... Grundlagen der Interviewtechnik
- Umgang mit kritischen Fragen und Situationen
- Die besondere Herausforderung von Kamera und Mikrofon
- Ran ans Mikro - intensives Interviewtraining
- Analyse und Feedback

Dozierende/-r: Birgit Wächter, Dipl.-Medien-Pädagogin, Hörfunk-Redakteurin und -Moderatorin, SWR1. Dozentin für Journalistenausbildung, Medienkompetenz und Erwachsenenbildung

Produkt-Nr.	Termin	Format	Ort	Teilnahmegebühr	zusätzl. Kosten*
2027-3026SP	Inhouse-Seminar	Präsenz	Stuttgart		Inhouse-Angebot auf Nachfrage

* zusätzl. Kosten: ME = Mittagessen, TP = Tagungspauschale (i.d.R.: Kaffee, Getränke, Mittagessen), VP = Vollpension

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

NEU Professionelle Videoproduktion mit dem Smartphone - Grundlagen für Social-Media-, Interviews und Dokumentationen

- Grundlagen der Smartphone-Videoproduktion
- Bildgestaltung und professionelle Kameraführung
- Storytelling und Dramaturgie für Videos
- Interviews und Praxisaufnahmen umsetzen
- Videos schneiden und veröffentlichen
- Technisches Zubehör und effizienter Workflow

Dozierende/-r: Dr. Guido Vogt, Freier Journalist

Produkt-Nr.	Termin	Format	Ort	Teilnahmegebühr	zusätzl. Kosten*
2027-2467SP	22.04.2027	Präsenz	Stuttgart	313,00 EUR	

Schritt für Schritt zum neuen Webauftritt - Worauf es wirklich ankommt

- Zielgruppe: Der Blick von außen
- Anforderungsanalyse: Zielsetzung der Website (technisch und inhaltlich inkl. Barrierefreiheit)
- Navigation-Struktur: Das essentielle Grundgerüst und Fachbegriffe: Die richtige Sprache finden
- Bildsprache: Wiedererkennungswert schaffen
- Design und Trends: Gestaltungsgrundlagen und Ausblicke
- Mobile Website vs. App: Was macht in welchem Zusammenhang Sinn?

Dozierende/-r: Daniela Vey, Informationsdesignerin (B. A.), Designerin, Konzepterin und Social Media Beraterin in Stuttgart

Produkt-Nr.	Termin	Format	Ort	Teilnahmegebühr	zusätzl. Kosten*
2027-3027SP	Inhouse-Seminar	Präsenz	Stuttgart		Inhouse-Angebot auf Nachfrage

NEU Themen erkennen, auswählen und erfolgreich kommunizieren - Mit den richtigen Inhalten zu einer erfolgreichen Öffentlichkeitsarbeit

- Themen nach Zielgruppen und Kommunikationszielen priorisieren
- Wiederkehrende Themen systematisch nutzen
- Themen für Bürgerinnen und Bürger verständlich und interessant aufbereiten
- Passende Kommunikationsformate und Kanäle auswählen

Dozierende/-r: Daniela Vey, Informationsdesignerin (B. A.), Designerin, Konzepterin und Social Media Beraterin in Stuttgart

Produkt-Nr.	Termin	Format	Ort	Teilnahmegebühr	zusätzl. Kosten*
2027-2470SD	25.02.2027	Online	Digital	144,00 EUR	

* zusätzl. Kosten: ME = Mittagessen, TP = Tagungspauschale (i.d.R.: Kaffee, Getränke, Mittagessen), VP = Vollpension

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

NEU KI-Workflows für Social Media - Vom Thema zum fertigen Social-Media-Post

- Beispiel: wiederverwendbare Workflows mit Claude Skills
- Vom Thema zur Content-Idee
- Schreibstil, Tonalität und Zielgruppenansprache als Vorgaben hinterlegen
- Corporate Design und Bildsprache in den Workflow integrieren
- Bildideen und visuelle Konzepte mit KI entwickeln
- Qualitätssicherung und redaktionelle Prüfung

Dozierende/-r: Daniela Vey, Informationsdesignerin (B. A.), Designerin, Konzepterin und Social Media Beraterin in Stuttgart

Produkt-Nr.	Termin	Format	Ort	Teilnahmegebühr	zusätzl. Kosten*
2027-2469SD	06.07.2027	Online	Digital	144,00 EUR	

NEU Community Management für die öffentliche Verwaltung - Souverän mit schwierigen Kommentaren umgehen

- Rolle und Aufgaben eines professionellen Community Managements
- Wann reagieren, moderieren, verbergen oder löschen?
- Souverän auf schwierige Kommentare reagieren
- Netiquette, Moderationsregeln und Reaktionsleitfäden für typische Situationen erstellen
- Community-Codex als Orientierung für einen respektvollen digitalen Dialog

Dozierende/-r: Daniela Vey, Informationsdesignerin (B. A.), Designerin, Konzepterin und Social Media Beraterin in Stuttgart

Produkt-Nr.	Termin	Format	Ort	Teilnahmegebühr	zusätzl. Kosten*
2027-2471SD	27.10.2027	Online	Digital	144,00 EUR	

Rechtssichere Kommunikation – Basiswissen zu Urheber-, Nutzungs-, Persönlichkeitsrecht und mehr

- Urheberrecht
- Nutzungsrecht
- Persönlichkeitsrecht
- Fotoshooting und Bilddatenbank

Dozierende/-r: Simone Schumacher, Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation, Amt für Soziales und Teilhabe, Landeshauptstadt Stuttgart. Systemische Coach, Fachjournalistin und PR-Beraterin.

Produkt-Nr.	Termin	Format	Ort	Teilnahmegebühr	zusätzl. Kosten*
2027-2349SD	16.11.2027	Online	Digital	144,00 EUR	

* zusätzl. Kosten: ME = Mittagessen, TP = Tagungspauschale (i.d.R.: Kaffee, Getränke, Mittagessen), VP = Vollpension

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Design ohne Designer - Mit Canva schnell zu professionellen Ergebnissen

- Design-Grundlagen leicht erklärt: Farben, Kontraste & Lesbarkeit
- Canva in der Praxis der Verwaltung: Vorlagen für Social Media, Poster & Flyer
- Kniffe & Tricks, die Zeit sparen: Brand-Kits, KI-Unterstützung & Teamarbeit
- Best Practices & Inspiration

Dozierende/-r: Daniela Vey, Informationsdesignerin (B. A.), Designerin, Konzepterin und Social Media Beraterin in Stuttgart

Produkt-Nr.	Termin	Format	Ort	Teilnahmegebühr	zusätzl. Kosten*
2027-2474SD	01.12.2027	Online	Digital	144,00 EUR	

NEU Barrierefreie Gestaltung von Online- und Printmedien – Basiswissen für die tägliche Arbeit

- Gesetzliche Grundlagen; Zielgruppen und Ziele
- Barrierefreie Internetauftritte und Printgestaltung
- Vorbereitungen im Textverarbeitungsprogramm
- Nutzung des „PDF Accessibility Checker“ (PAC)
- Übungsteil mit eigenen Dokumenten
- Agentursuche

Dozierende/-r: Simone Schumacher, Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation, Amt für Soziales und Teilhabe, Landeshauptstadt Stuttgart. Systemische Coach, Fachjournalistin und PR-Beraterin.

Produkt-Nr.	Termin	Format	Ort	Teilnahmegebühr	zusätzl. Kosten*
2027-2472SP	09.03.2027	Präsenz	Stuttgart	242,00 EUR	

NEU Hauptsache teuer? Das muss nicht sein! - Festakte, Ehrungen und Empfänge professionell gestalten – auch bei knappen Kassen

- Vorbereitung und Durchführung von kommunalen Veranstaltungen, Preisverleihungen und Ehrungen
- Raumwahl, Einladungsmanagement, Placement nach protokollarischer Rangfolge, Festakt und Empfang
- Anreden und Anschriften für den täglichen Gebrauch
- Würdige Veranstaltungen auch mit begrenzten finanziellen und personellen Ressourcen gestalten
- Typische Kostentreiber erkennen und Prioritäten sinnvoll setzen
- Praxistipps für eine effiziente Organisation und nachhaltige Veranstaltungsplanung

Dozierende/-r: Bärbel Mohrmann, Eventmanagerin, Übersetzerin, Dolmetscherin, ehemalige Protokollchefin der Landeshauptstadt Stuttgart, Geschäftsführerin von Pro Stuttgart GmbH

Produkt-Nr.	Termin	Format	Ort	Teilnahmegebühr	zusätzl. Kosten*
2027-2475SP	06.04.2027	Präsenz	Stuttgart	303,00 EUR	

* zusätzl. Kosten: ME = Mittagessen, TP = Tagungspauschale (i.d.R.: Kaffee, Getränke, Mittagessen), VP = Vollpension

DIGITALE WEITERBILDUNG

Lernen, wann und wo Sie möchten – praxisnah und flexibel.

LIVE-WEBINAR / WEB-SEMINAR

LIVE

ONLINE

INTERAKTIV

KURZ-WEBINAR

LIVE

ONLINE

INTERAKTIV

MAX. 2H

HYBRID-SEMINAR

LIVE

ONLINE ODER VOR ORT

INTERAKTIV

E-LEARNING

ON DEMAND

ONLINE

teilw. INTERAKTIV

ONLINE COACHING

LIVE

ONLINE ODER TELEFON

INTERAKTIV

Im Büro, im Homeoffice oder von unterwegs... **Sie entscheiden, wann und wo** Sie lernen!

Sie erhalten ein **Teilnahmezertifikat** zum Nachweis Ihrer beruflichen Fortbildung.
(für E-LEARNING teilweise)

Sparen Sie wertvolle Zeit und Reisekosten. So bleibt mehr Raum für das Wesentliche!



Es gelten die AGB der Württ. VWA unter www.w-vwa.de

**Württ. Verwaltungs- und
Wirtschafts-Akademie e. V.**

VWA Bildungshaus
Wolframstraße 32
70191 Stuttgart

 0711 21041-0

 0711 21041-71

 info@w-vwa.de

 www.w-vwa.de