

3.1 Modul „Unternehmensführung und Nachhaltigkeit“ aus dem Studien- und Prüfungsgebiet „Betriebswirtschaftslehre“

Lernziele:

- Kenntnis von Führungstheorien und deren Anwendung in verschiedenen Unternehmenskontexten
- Entwicklung von nachhaltigen Unternehmensstrategien und -zielen
- Fähigkeit zur Integration von ökonomischen, sozialen, ökologischen und ethischen Aspekten in die Unternehmensführung

Inhalt:

- Unternehmensführung und Unternehmensorganisation
- Shareholder-Value- und Stakeholder-Value-Ansätze als Konzepte der Unternehmensführung
- Ressourcen- und marktbasierende Ansätze als Konzepte der Unternehmensführung
- Qualitäts-, Wissens- und Chancen-Risiko-Orientierung in der Unternehmensführung
- Konzepte der ethischen Unternehmensführung
- Führungsethik in der Praxis
- Nachhaltigkeit in der Unternehmensführung
- Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagements

Prüfungsleistung:

- Modulklausur „Unternehmensführung und Nachhaltigkeit“ (60 Minuten / 5 Leistungspunkte) am Samstag, 13. Februar 2027, 10:15 bis 11:15 Uhr in Stuttgart und in Ulm
- Angeleitete Aufgaben im Rahmen der Lern- und Transfereinheiten zur Vorbereitung auf die Modulklausur

Prof. Dr. rer. pol.

Saskia-Nicole Reinfuss
Hochschule Heilbronn
Campus Schwäbisch Hall

Tag	Datum	Zeit	Ort / Format		Modul / Leistungsnachweis	Lehrende
Fr.	08.01.2027	17:30-20:45	Stuttgart		Unternehmensführung u. Nachhaltigkeit	Prof. Dr. Reinfuss
Mi.	13.01.2027	17:30-20:45	online		Unternehmensführung u. Nachhaltigkeit	Prof. Dr. Reinfuss
Mi.	20.01.2027	17:30-20:45	online		Unternehmensführung u. Nachhaltigkeit	Prof. Dr. Reinfuss
Mi.	27.01.2027	17:30-20:45	online		Unternehmensführung u. Nachhaltigkeit	Prof. Dr. Reinfuss
Mi.	03.02.2027	17:30-20:45	online		Unternehmensführung u. Nachhaltigkeit	Prof. Dr. Reinfuss
Sa.	13.02.2027	10:15-11:15	Stutt- gart	Ulm	Modulklausur „Unternehmensführung u. Nachhaltigkeit“	