„Vom Gemeindefest bis zum Popkonzert“ – Einfach anwendbare Marketingstrategien im kulturellen Bereich

Produktnummer
2025-56310S

Termin
03. April 2025
09:00 bis 16:30 Uhr

Gebühren pro Teilnehmer:in
276,00 € (inkl. Seminarunterlagen)

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Inhalte

Gemeindefest und Popkonzert – ist die Werbung so verschieden, wie es scheint? Wir betrachten Schritt für Schritt die Maßnahmen, die zum Erfolg führen, in den Phasen vor, während und nach einer Veranstaltung.
Sie bekommen einfache Werkzeuge für Ihre eigenen Projekte an die Hand.

- Gibt es einen Zaubertrick bei der Veranstaltungsbewerbung?
- Wie spreche ich ältere und jüngere Menschen gleichzeitig an?
- Brauche ich Werbung im Internet?
- Welche Rolle spiele ich als Privatperson?

Dozent

Martin Labacher
Geschäftsführer der Eventagentur „0711 Entertainment“,
seit 10 Jahren hauptberuflich als Presse- und Projektmanager tätig, Bachelor of Arts, Kultur- und Medienbildung

Zielgruppe

Mitarbeiter/-innen aus den Bereichen Verwaltung, Kultur, Jugendarbeit, sowie alle Interessierte und Neugierige

Ziele

Wir betrachten Kulturarbeit und ihre Vermarktung aus neuen Blickwinkeln und entdecken so Werkzeuge und frische Herangehensweisen, die auf verschiedenste Arten von Veranstaltungen angewendet werden können.

Ort

VWA Bildungshaus
Wolframstr. 32
70191 Stuttgart

Google Maps

Kontakt

Information

Ruth Schmidt
0711 21041-80
R.Schmidt@w-vwa.de

Konzeption und Beratung

Hanna Riedel
0711 21041-49
H.Riedel@w-vwa.de

Anmelde- und Teilnahmebedingungen

Impressum

Datenschutzhinweise