



DIE ARBEITGEBERATTRAKTIVITÄT DURCH PERSONALMARKETING STEIGERN!

Ein positives Unternehmensimage aufbauen und ausbauen. Personalmarketing unterstützt die Umsetzung der Arbeitgebermarkenziele, indem die Verfahren das Absatzmarketing auf das Personalmanagement übertragen werden und ist damit eine besonders wichtige Funktion des Personalmanagements.

ZIELGRUPPE

(Nachwuchs-)Führungskräfte in Unternehmen

Mitarbeitende der Personalabteilung

Personen mit einem grundsätzlichen Interesse am Personalmanagement

Führungskräfte in der öffentlichen Verwaltung, die hier interessante Ansätze und Ideen für den Transfer in ihre Personalarbeit erfahren möchten

DOZENTIN

Prof. Dr. Ute Reuter

Freiberufliche Dozentin, Autorin und Unternehmensberaterin

Sie lernen die Bedeutung von Personalmarketing und Employer Branding kennen. Sie erfahren, wie Personalmarketing die Umsetzung der Arbeitgebermarkenziele auf einer operativen und auf einer maßnahmenorientierten Ebene unterstützen kann.

Der idealtypische Ablauf des Personalmarketing wird Ihnen anhand von konkreten Beispielen aus der Unternehmenspraxis verdeutlicht. Sie erkennen, wie bedeutend es ist, in einem zukunftsorientierten Personalmarketing die Balance zu halten zwischen dem Fokus auf dem Social Media Bereich und dem Commitment durch realistische Rekrutierung.

INHALT

Einführung

- Einführung, Überblick und Inhalt
- Begriffsverständnis und Zweck von Personalmarketing

Funktionen des Personalmarketing

- Funktion der Akquisition und Motivation
- Funktion der Profilierung

Ablauf des Personalmarketing

- Situationsanalyse
- Ansatzpunkte
- Strategie
- Instrumente
- Erfolgskontrolle

Zukünftige Entwicklung des Personalmarketing

- Die Balance halten



10 LERNEINHEITEN



40 MINUTEN



INKL.
BEGLEITMATERIAL



DIGITAL & FLEXIBEL

Jetzt
digital & flexibel
weiterbilden!

JETZT BUCHEN AUF
vwa-digital.de

Lizenzgebühr für Einzelpersonen: **59,00 EUR**
Lizenzgebühr für Gruppen: **auf Anfrage**

Produktnummer **52872D**

Weitere Seminare zu diesem Thema finden Sie auf www.w-vwa.de
Ansprechpartnerinnen:

Briska Wunder

0711 21041-25 B.Wunder@w-vwa.de

Kathrin Rahn

0711 21041-61 K.Rahn@w-vwa.de

VWA digital