Willkommen an Bord! - Onboarding-Konzepte zur Einarbeitung von neuen Mitarbeitenden und Auszubildenden

Produktnummer
2025-52022S

Termin
12. November 2025
09:00 bis 16:30 Uhr

Gebühren pro Teilnehmer/-in
276,00 € (inkl. Seminarunterlagen)

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Inhalte

Neue Mitarbeiter/-innen wollen und müssen schnellstmöglich fit für den Arbeitsprozess werden. Doch allzu häufig vollzieht sich die Einarbeitung zum Leidwesen aller Beteiligten unsystematisch, ad hoc und wenig effektiv. Überforderung, Frustration oder gar Frühfluktuation sind die Folgen. Dabei gibt es bewährte Konzepte, die sowohl Führungskräften, Kolleginnen und Kollegen als auch neuen Mitarbeiter/-innen aufzeigen, wie die fachliche und soziale Einbindung gelingen kann.

- Onboardingstrategien zur Vermeidung von Frühfluktuation
- Erstellung eines individuellen und dynamischen Einführungsplans
- Konkretisierung des Anforderungsprofils und Einstieg in das Kompetenzmanagement
- Maßnahmen zur Teamintegration
- Rolle und Aufgaben von Personalverantwortlichen, Führungskräften und Kolleginnen/Kollegen
- Allgemeine Einführungsveranstaltungen: Welcome Day und Einführungstage
- Tages-, Wochen- und Monatsgespräche zwischen Führungskraft und neuen Mitarbeiterinnen/Mitarbeitern
- Mentoren- und Patenkonzepte
- Evaluation der Einführungsmaßnahmen

Dozent

Michael Merz
Dipl.-Pädagoge, Freier Trainer 2M!Concept, Karlsruhe
Berufsschuldozent für Psychologie

Der Dozent verfügt über langjährige Erfahrung in der internen Personalentwicklung im öffentlichen Dienst, ist Berater und Moderator in AC-Verfahren sowie als Dozent für Psychologie an Gymnasien und Fachschulen tätig.

Zielgruppe

Führungskräfte und Personalverantwortliche

Ort

VWA Bildungshaus
Wolframstr. 32
70191 Stuttgart

Google Maps

Kontakt

Information

Jasminka Cvijic
0711 21041-28
j.cvijic@w-vwa.de

Konzeption und Beratung

Kathrin Rahn
0711 21041-61
k.rahn@w-vwa.de

Anmelde- und Teilnahmebedingungen

Impressum

Datenschutzhinweise

Ziele

Die Teilnehmer/-innen können ein auf die jeweilige Organisation zugeschnittenes Onboardingkonzept entwickeln und einführen.

Methodik

- Impulsreferate
- Diskussion und Beratung