



SOZIAL- UND METHODENKOMPETENZ

Gratis VIDEO-TRAINING: Besprechungen digital – visuell kommunizieren statt 43 PowerPoint Folien (Aufzeichnung)

Produktnummer
2025-41902D

Termin
On-Demand

Preis
kostenfrei

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Inhalte

Digitale Besprechungen, ob per Telefon oder Videokonferenz, sind weitaus anspruchsvoller als Besprechungen von Angesicht zu Angesicht und viel herausfordernder als das bloße Präsentieren von PowerPoint Folien und Zahlen, Daten und Fakten.

(Digitale) Besprechungen richtig vorbereiten

- Meine Ziele? Meine Zielgruppe? Meine Message? Mein Wunsch-Ergebnis? - Klar von Anfang an.
- Was mache ich wann?
- Zeitplan für Zuschauer – ein Erfolgsfaktor!

Besprechungen digital moderieren und leiten

- Was will ich vermittelt? - Inhalts-konformes Agieren
- Die verschiedenen Rollen bei Besprechungen im Team
- Besprechungen per Videochat
- Dokumentieren, protokollieren, Aufgaben verteilen
- Selbstverpflichtung der Teilnehmer stärken – Wie erzeuge ich Commitment?
- Wie spreche ich unerwünschtes Verhalten an?
- Wie gebe ich Feedback, direkt vor den Anwesenden

Besprechungen nachbereiten

- Gratis-Sympatiepunkte mit Lob und Dank
- Ergebnisse wie abstimmen und verteilen?
- Dokumentation! Was geschieht jetzt?
- Wer macht was? ...und wird es auch getan?

Nach der Besprechung ist vor der Besprechung

- wiederkehrende Termine
- Werbung in eigener Sache

Neues (agiles) Arbeiten im Team:

- digital Daily Standup – was sind 15 Team-Minuten?

Dauer ca. 60 min

Ort

VWA digital

Kontakt

Information

Briska Wunder
0711 21041-25
b.wunder@w-vwa.de

Konzeption und Beratung

Thomas Straub
0711 21041-24
T.Straub@w-vwa.de

[Anmelde- und Teilnahmebedingungen](#)

[Impressum](#)

[Datenschutzhinweise](#)

Ihre Zugangsdaten übersenden wir Ihnen per E-Mail.

Dozentin

Kerstin Armbrust

Digital Working Coach, Informationssicherheitsbeauftragte, zertifizierte Datenschutzbeauftragte und Datenschutz-Auditorin (TÜV Süd)

Ziele

Die Zuschauer weniger einschätzbar – was tun, um sie trotzdem zu fesseln?
Bildsprache, Grafik, Storytelling – neues Denken und Handeln
Video statt Telefon – Verhaltens-Standards und digitale Etikette

Hinweise

- Die Anmeldung ist ausschließlich online möglich.
- Ihre persönlichen Zugangsdaten erhalten Sie per Mail. Diese sind ausschließlich für Sie bestimmt. Bitte prüfen Sie hierfür auch den Eingang Ihres Spam-Ordners.
- Das digitale Produkt ist – einmal gebucht – jederzeit und ortsunabhängig für Sie verfügbar.*
- Pausieren oder unterbrechen ist ebenfalls jederzeit möglich. Icons zeigen an, an welche Inhalte Sie schon angeschaut haben und welche noch nicht.
- Begleitmaterial (falls vorhanden) steht als Download zur Verfügung
- Die Inhalte dürfen nur von der/dem buchenden Nutzer:in abgerufen und angesehen werden (1 Person). Das Zugänglichmachen der Inhalte zugunsten unbefugter Dritten, die das Produkt nicht selbst gebucht haben, ist unzulässig. Es ist auch untersagt, die Inhalte auf sonstige Weise für unbefugte Dritte oder der Öffentlichkeit zugänglich zu machen, zu verbreiten, zu verwerten oder zu vervielfältigen.

Technische Voraussetzungen:

- Sie benötigen ein internetfähiges Endgerät (Desktop-PC, Laptop, Tablet oder Mobiltelefon), welches den heute gängigen Standards entspricht sowie eine funktionierende, stabile Internetverbindung.
- Ihr Endgerät sollte über Lautsprecher verfügen; alternativ können auch Kopfhörer benutzt werden.
- Die Software ist webbasiert. Die Anwendung wird über den Browser aufgerufen und ausgeführt. Plug-Ins im Browser oder zusätzliche Software sind nicht erforderlich.
- Nach unseren Erfahrungen funktioniert die Software mit den Browsern Chrome, Microsoft Edge und Safari unter normalen Umständen gut. Wir empfehlen „Chrome“. Falls Sie technische Probleme haben, kontaktieren Sie gerne unsere IT-Service-Hotline unter 0711 21041-9999

Datum der Veröffentlichung: 30.03.2020
Letzte Prüfung auf Aktualität: 26.01.2023