



SOZIAL- UND METHODENKOMPETENZ

Kommunikation für Frauen - Sagen Sie, was Sie wollen – so, dass andere Sie verstehen

Produktnummer
2025-41501S

Termin
02.07.2025-03.07.2025
09:00 bis 16:30 Uhr

Gebühren pro Teilnehmer:in
570,00 € (inkl. Seminarunterlagen)

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Inhalte

Kommunikative Fähigkeiten entscheiden heute mehr denn je über den Erfolg im Beruf.

Gerade für Frauen stellt sich häufig die Frage, wie sie sicherer und selbstbewusster mit dominanten Gesprächspartnern zurecht kommen können.

Oft neigen Frauen dazu, in kritischen Situationen nachzugeben, um die Harmonie nicht zu gefährden. Die „typisch weibliche Kommunikation“ wird dabei von Männern häufig als vage und unsicher empfunden.

Das heißt keinesfalls, dass Frauen die männliche Rhetorik kopieren müssen, um beruflich voranzukommen. Sie verfügen bereits über alle rhetorischen Mittel, die für ihren beruflichen Erfolg nötig sind – sie müssen „nur“ ihre Stärken entdecken, aktivieren und gezielt einsetzen.

INHALT

>Frauen sprechen anders!

- Kommunikative Unterschiede zwischen Frauen und Männern erkennen

>Eigene Ziele, Forderungen und Wünsche wahrnehmen und formulieren

>Bringen Sie es auf den Punkt!

- Sagen Sie, was Sie wollen und bekommen Sie, was Sie möchten

>Es geht auch ohne sprachliche Weichmacher, Konjunktive und Rechtfertigungen!

>Sich durchsetzen im Gespräch

- Umgang mit typisch männlichen Dominanzstrategien

>Die Bedeutung von Körpersprache und Kontakt zu den Zuhörer:innen

>Umgang mit Angst und Redehemmung

>Auf verbale Angriffe selbstsicher und souverän reagieren

Dozentin

Christina Handschel

Ort

VWA Bildungshaus
Wolframstr. 32
70191 Stuttgart

[Google Maps](#)

Kontakt

Information

Nikolett Bosnyak
0711 21041-37
n.bosnyak@w-vwa.de

Konzeption und Beratung

Lisa Weißer
0711 21041-51
l.weisser@w-vwa.de

[Anmelde- und
Teilnahmebedingungen](#)

[Impressum](#)

[Datenschutzhinweise](#)

Rhetoriktrainerin (TÜV zert.), Master-Life-Coach (DBCA), Sonderschullehrerin a.D.

Zielgruppe

Weibliche Fach- und Führungskräfte, die ihre kommunikativen Fähigkeiten ausbauen möchten, um in ihrem beruflichen Umfeld oder in der Öffentlichkeit mit professioneller Rhetorik aufzutreten

Ziele

Sie lernen, wie Sie sich und Ihre Ideen in Gesprächen sicher und überzeugend darstellen und Ihre Redesicherheit steigern können. Sie erfahren, wie Sie Ihre Zuhörer:innen positiv anregen, sicher und überzeugend wirken und auch schwierige Rede- oder Gesprächssituationen meistern können.