



Storytelling – mit Geschichten erfolgreich kommunizieren

Produktnummer	Termin	Gebühren pro Teilnehmer/-in
2025-41155F	24.09.2025	302,00 EUR (keine MwSt.)
	09:15–16:45 Uhr	Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Menschen lieben Geschichten. Ob in Meetings, bei Präsentationen, Gesprächen oder in einer wichtigen E-Mail: Es sind nicht die Zahlen, Daten oder Fakten, sondern das Kopfkino, die ausgelösten Emotionen, mit denen Sie andere aktivieren und für Ihr Anliegen begeistern.

Storytelling ist eine wertvolle berufliche Kompetenz, denn damit steigern Sie die Wirkung Ihrer Botschaft um ein Vielfaches. Und die gute Nachricht: Storytelling ist einfach zu erlernen und lässt sich rasch auf allen Ebenen des Berufslebens anwenden. Im Seminar erhalten Sie einen anschaulichen Einblick in die Kunst des Storytellings.

Inhalte

- Kindern erzählt man Geschichten zum Einschlafen – Erwachsenen, damit sie aufwachen. (Jorge Bucay)
- Die Kraft des Storytellings. Stories als Booster für Botschaften, Veränderungs- und Kommunikationsprozesse.
- Menschen inspirieren und gewinnen
- Grundlagen, Strategien und Formen des Storytellings
- Stories und Formate für jeden Anwendungsfall
- In jedem von uns steckt ein geborener Geschichtenerzähler, der darauf wartet, befreit zu werden. (Robin Moore)
- Geschichten entdecken, Stories entwickeln, Küchenzuruf, Roter Faden und Kommunikationsmittel
- Beispiele für gelungenes Storytelling in Kommunikation, Meeting, Führung, Präsentation, Vertrieb, E-Mail, Mitteilungen
- KI für Storytelling
- Praxisbeispiele und Anwendungsübungen
- Hands-On: Eigene Stories für berufliche Anwendungsfälle
- Fragenrunde
- Spaß und Leichtigkeit

Ort

Haus der Akademien
Eisenbahnstr. 56
79098 Freiburg

Kontakt

Information

Nilgün Bortoli
bortoli@vwa-freiburg.de

Konzeption und Beratung

Christian Heinrich
heinrich@vwa-freiburg.de

Anmelde- und Teilnahmebedingungen

Impressum

Datenschutzhinweise

Dozierende

Dr. Joachim Cavallucci

Veranstalter

VWA Freiburg