

NEU LIVE-WEBINAR: Digitales Hochschulmarketing: Mit starkem Content mehr Studierende für meine Hochschule gewinnen!

Produktnummer
2024-46080D

Termin
10. Juni 2024
10:00 bis 16:30 Uhr

Gebühren pro Teilnehmer:in
288,00 € (inkl. Seminarunterlagen)

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Inhalte

Marketing ist an vielen Universitäten und Hochschulen häufig kein eigenständiger Arbeitsbereich, sondern an ganz unterschiedlichen Stellen angesiedelt, und wird daher oft auch nicht systematisch und nachhaltig betrieben. Dabei ist der Wettbewerb um Nachwuchstalente und Spitzenforschende sowie um die besten Studierenden aus dem In- und Ausland immer härter geworden. Die Zahl der neueingeschriebenen Studierenden sinkt an vielen Hochschulen; gleichzeitig steigt der Erwartungsdruck an die Profilbildung wissenschaftlicher Einrichtungen, die sich erfolgreich auf dem nationalen wie dem internationalen Bildungsmarkt positionieren wollen.

Einführung

- Was ist Content Marketing?
- Formen und Formate von Content Marketing
- „Klassische“ PR Arbeit versus crossmediales Marketing
- Die Besonderheiten des internationalen Content Marketings

Ziele und Zielgruppen

- Was sind USP?
- Wie definiere ich Marketingziele?
- Wie identifiziere ich die relevanten Zielgruppen?

Der Content

- Für wen schreiben?
- Worüber schreiben?
- Wie schreiben?
- Was heißt eigentlich SEO?

Der Einsatz von Social Media

- Welche Kanäle für welche Zielgruppe?
- Welche Inhalte für welches Ziel?
- Die Bedeutung von Videos

Dozent:innen

Ort

VWA digital

Kontakt

Information

Ruth Schmidt
0711 21041-80
R.Schmidt@w-vwa.de

Konzeption und Beratung

Thomas Straub
0711 21041-24
T.Straub@w-vwa.de

[Anmelde- und
Teilnahmebedingungen](#)

[Impressum](#)

[Datenschutzhinweise](#)

Dr. Anke Hagedorn

Erfahrene Journalistin, Marketing- und Kommunikations-Expertin;
über 10 Jahre als Redakteurin, Reporterin und Moderatorin für die Deutsche Welle,
freie Journalistin für die FAZ, die NZZ und den Deutschlandfunk.
Seit 15 Jahren Dozentin im Bereich Journalismus, Kommunikation&Marketing sowie
interkulturelle Kompetenz für den Hochschulbereich;
International Communication&Marketing Manager der Universität Konstanz

Zielgruppe

Mitarbeiter:innen von International Offices, Leiter:innen von Fachbereichen und
Stabsstellen, Koordinator:innen von internationalen Studiengängen
sowie Marketingexpert:innen der Hochschulen und Universitäten

Ziele

Der Workshop Hochschulmarketing behandelt zentrale Fragen rund um die
Ansprache von Studierenden und jungen Forschenden mit dem Ziel, die eigene
Hochschule/Einrichtung bekannter zu machen und diese von deren spezifischen
Vorzügen zu überzeugen. Diese Fragestellungen stehen im Fokus:

- Wie identifiziere ich meine Zielgruppen?
- Wie definiere ich USP?
- Wie entwickle ich entsprechende Marketingziele?
- Welche Inhalte lassen sich am besten über welche Kanäle vermitteln?
- Wie nutze ich Social Media für das Hochschulmarketing?

Dabei wird zum einen theoretisches Grundwissen vermittelt, zum anderen werden
praktische Übungen in Gruppen durchgeführt, um die theoretischen Grundlagen an
konkreten Beispielen durchzuspielen und neue Methoden und Herangehensweisen
auszutesten. Dabei kommen verschiedene interaktive digitale Tools zum Einsatz.

Hinweise

HINWEIS

Diese Veranstaltung wird LIVE als WEBINAR durchgeführt. Eine Teilnahme ist nur
ONLINE möglich.

TECHNISCHE VORAUSSETZUNGEN ZUR ONLINE-TEILNAHME

- Sie benötigen ein mit dem Internet verbundenes Endgerät (Desktop-PC, Laptop,
Tablet oder Smartphone), sowie eine stabile Internetverbindung.
- Ihr Endgerät sollte über Mikrofon und Webkamera verfügen, um sich verbal und
visuell zu beteiligen.
- Ihr Gerät muss Ton wiedergeben können; über Lautsprecher oder Kopfhörer.
Optional ist die Teilnahme per Telefon möglich, um Ton zu empfangen.
- Die Teilnahme erfolgt direkt über einen Internet Browser und erfordert keine
weitere Software oder Plug-Ins.
- Uneingeschränkt funktionieren die Browser Chrome, Microsoft Edge und Safari
(jeweils in der aktuellen Version). Wir empfehlen „Chrome“. Den Internet Explorer
von Microsoft bitte nicht verwenden!
- Wichtig: Starten Sie den Browser direkt auf Ihrem PC! Citrix- oder Remote-
Desktop-Umgebungen sowie Internetzugänge, die über eine VPN-Verbindung
hergestellt werden, können zu Problemen führen.
- Testen Sie bei Bedarf den Zugang vorab unter:

<http://webinare.vwa-digital.de>

INFORMATIONEN ZUR ONLINE-TEILNAHME

- Ihre persönlichen Zugangsdaten erhalten Sie nach der Anmeldung per Mail. Bitte
überprüfen Sie hierfür auch den Eingang Ihres Spam-Ordners. Bewahren Sie Ihre
persönlichen Zugangsdaten sicher auf, da diese ihre Gültigkeit für alle
zukünftigen Online-Veranstaltungen behalten.
- Selbstverständlich können Sie für die Teilnahme auch ein privates Endgerät
nutzen.
- 30 Min. vor Beginn ist der Webinar-Raum geöffnet. In diesem „Check-In“-
Zeitfenster helfen wir Ihnen mögliche technische Probleme zu beheben.

- Bei technischen Problemen rufen Sie unsere IT-Service-Hotline unter 0711 21041-9999 an.
- Begleitunterlagen stehen i.d.R. einen Werktag vor dem Veranstaltungstermin zum Download über Ihre Zugangsdaten für Sie bereit. Die Unterlagen sind ca. 1 Woche verfügbar.
- Ihre Teilnahmebestätigung erhalten Sie per E-Mail.