

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

YouTube Ads von A bis Z

Produktnummer
7142-10045

Termin
Datum fehlt
Uhrzeit fehlt

Gebühren pro Teilnehmer/-in
47,01 EUR (inkl. 19% MwSt.)

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

YouTube Ads verbinden Videowerbung mit Kampagnensteuerung und Zielgruppenansprache über Google Ads. Das E-Learning führt von Account und Kampagnenstruktur über Videoformate und Gebotsstrategien bis zu Tracking, Retargeting und Conversion-Messung.

Lerndauer: ca. 151 Minuten
Inkl. Teilnahmezertifikat
Verfügbarkeit: 12 Monate ab Buchungsdatum

Inhalte

- Google-Ads-Account für YouTube-Werbung einrichten
- Kampagnen und Anzeigengruppen strukturieren sowie Zielgruppen definieren
- Gebotsstrategien einsetzen
- Video-Ads gestalten und passende Formate auswählen
- Google Tag Manager für Tracking einsetzen
- Retargeting, Conversion-Messung und Kampagnenoptimierung

Dozent

Alexander Schreiner

Lernziele

Nachdem Sie das E-Learning absolviert haben, können Sie
- YouTube-Werbekampagnen strukturiert über Google Ads einrichten,
- Zielgruppen, Gebotsstrategien und Videoformate passend auswählen,
- Tracking und Retargeting für Ihre Kampagnen einsetzen,
- Conversions messen und Kampagnen anhand der Ergebnisse optimieren.

Zielgruppe

Kontakt

Information

Briska Wunder
0711 21041-12
b.wunder@w-vwa.de

Konzeption und Beratung

Tobias Wiedemann
0711 21041-53
t.wiedemann@w-vwa.de

Anmelde- und Teilnahmebedingungen

Technische Anforderungen

Impressum

Datenschutzhinweise

Das E-Learning richtet sich an Einsteigerinnen und Einsteiger, die YouTube Ads erstellen, messen und optimieren möchten.

Zusatzinformationen

Die Anmeldung ist ausschließlich online möglich.

- Ihre persönlichen Zugangsdaten erhalten Sie per Mail. Diese sind ausschließlich für Sie bestimmt. Bitte prüfen Sie hierfür auch den Eingang Ihres Spam-Ordners.
- Das E-Learning ist – einmal gebucht – für 12 Monate ab Buchungsdatum jederzeit und ortsunabhängig für Sie verfügbar.
- Pausieren oder unterbrechen ist ebenfalls jederzeit möglich.
- Die Inhalte dürfen nur von der/dem buchenden Nutzer/in abgerufen und angesehen werden (1 Person). Das Zugänglichmachen der Inhalte zugunsten unbefugter Dritten, die das E-Learning nicht selbst gebucht haben, ist unzulässig. Es ist auch untersagt, die Inhalte auf sonstige Weise für unbefugte Dritte oder der Öffentlichkeit zugänglich zu machen, zu verbreiten, zu verwerten oder zu vervielfältigen.

Die zur Verfügung gestellten Inhalte werden zum Zeitpunkt der Veröffentlichung mit dem aktuellsten Wissen und Kenntnisstand erstellt. Bitte beachten Sie, dass sich seit der Produktion des E-Learnings gesetzliche oder anderweitige Neuerungen ergeben können, die in der Zukunft nicht im Einklang mit den Inhalten stehen. Wir sind allerdings bemüht, die Inhalte aktuell zu halten. Der Inhalt dieses E-Learnings stellt keine Beratungsdienstleistung in irgendeiner Form dar und der Dozent / die Dozentin kann für Inhalte nicht haftbar gemacht werden.