

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Strategisches Marketing: Crash-Kurs

Produktnummer
7142-10014

Termin
Datum fehlt
Uhrzeit fehlt

Gebühren pro Teilnehmer/-in
37,00 EUR (inkl. 19% MwSt.)

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Strategisches Marketing verbindet Analyse, langfristige Planung und die Auswahl geeigneter Marketingansätze. Das E-Learning grenzt strategisches vom operativen Marketing ab und zeigt, wie aus einer Situationsanalyse konkrete Strategien entwickelt werden können.

Lerndauer: ca. 70 Minuten

Inkl. Teilnahmezertifikat

Verfügbarkeit: 12 Monate ab Buchungsdatum

Inhalte

- Definition und Grundlagen des strategischen Marketings
- Abgrenzung von strategischem und operativem Marketing
- Kennzeichen und Aufgaben des strategischen Marketings
- Situationsanalyse als Grundlage der Strategieplanung
- Social-Media-, Guerilla-, Content- und Influencer-Marketing als strategische Ansätze
- Marketingstrategien entwickeln und umsetzen

Dozent

Alexander Schreiner

Lernziele

Nachdem Sie das E-Learning absolviert haben, können Sie

- strategisches und operatives Marketing voneinander abgrenzen,
- eine Situationsanalyse als Ausgangspunkt für Marketingentscheidungen nutzen,

Kontakt

Information

Briska Wunder
0711 21041-12
b.wunder@w-vwa.de

Konzeption und Beratung

Tobias Wiedemann
0711 21041-53
t.wiedemann@w-vwa.de

Anmelde- und Teilnahmebedingungen

Technische Anforderungen

Impressum

Datenschutzhinweise

- unterschiedliche Marketingansätze in die Entwicklung einer Strategie einbeziehen.

Zielgruppe

Das E-Learning richtet sich an Personen, die Grundlagen des strategischen Marketings kennenlernen und Marketingstrategien systematischer planen möchten.

Zusatzinformationen

Die Anmeldung ist ausschließlich online möglich.

- Ihre persönlichen Zugangsdaten erhalten Sie per Mail. Diese sind ausschließlich für Sie bestimmt. Bitte prüfen Sie hierfür auch den Eingang Ihres Spam-Ordners.
- Das E-Learning ist – einmal gebucht – für 12 Monate ab Buchungsdatum jederzeit und ortsunabhängig für Sie verfügbar.
- Pausieren oder unterbrechen ist ebenfalls jederzeit möglich.
- Die Inhalte dürfen nur von der/dem buchenden Nutzer/in abgerufen und angesehen werden (1 Person). Das Zugänglichmachen der Inhalte zugunsten unbefugter Dritten, die das E-Learning nicht selbst gebucht haben, ist unzulässig. Es ist auch untersagt, die Inhalte auf sonstige Weise für unbefugte Dritte oder der Öffentlichkeit zugänglich zu machen, zu verbreiten, zu verwerten oder zu vervielfältigen.

Die zur Verfügung gestellten Inhalte werden zum Zeitpunkt der Veröffentlichung mit dem aktuellsten Wissen und Kenntnisstand erstellt. Bitte beachten Sie, dass sich seit der Produktion des E-Learnings gesetzliche oder anderweitige Neuerungen ergeben können, die in der Zukunft nicht im Einklang mit den Inhalten stehen. Wir sind allerdings bemüht, die Inhalte aktuell zu halten. Der Inhalt dieses E-Learnings stellt keine Beratungsdienstleistung in irgendeiner Form dar und der Dozent / die Dozentin kann für Inhalte nicht haftbar gemacht werden.