

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Performance Marketing

Produktnummer
7142-10002

Termin
Datum fehlt
Uhrzeit fehlt

Gebühren pro Teilnehmer/-in
14,90 EUR (inkl. 19% MwSt.)

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Das E-Learning verbindet Grundlagen des Online- und Performance-Marketings mit Fragen zur Kanalwahl und zur Bewertung von Marketinginvestitionen. Der Praxisteil behandelt das Tracking von Kampagnen und den Customer-Lifetime-Value.

Lerndauer: ca. 41 Minuten
Inkl. Teilnahmezertifikat
Verfügbarkeit: 12 Monate ab Buchungsdatum

Inhalte

- Begriff und Bedeutung von Online- und Performance-Marketing
- Auswahl geeigneter Online-Marketing-Kanäle
- Investitionskalkül im Online-Marketing
- Tracking von Online-Kampagnen
- Customer-Lifetime-Value

Dozierende

Armin Rott

Christoph Burseg

Philipp Westermeyer

Lernziele

Nachdem Sie das E-Learning absolviert haben, können Sie

- Online- und Performance-Marketing begrifflich einordnen,
- Online-Marketing-Kanäle unter Berücksichtigung wirtschaftlicher Überlegungen auswählen,
- die Bedeutung von Tracking und Customer-Lifetime-Value für das Online-Marketing erläutern.

Kontakt

Information

Briska Wunder
0711 21041-12
b.wunder@w-vwa.de

Konzeption und Beratung

Tobias Wiedemann
0711 21041-53
t.wiedemann@w-vwa.de

Anmelde- und Teilnahmebedingungen

Technische Anforderungen

Impressum

Datenschutzhinweise

Zielgruppe

Das E-Learning richtet sich an alle, die Grundlagen des Performance-Marketings kennenlernen und Online-Marketing-Maßnahmen besser einordnen möchten.

Zusatzinformationen

Die Anmeldung ist ausschließlich online möglich.

- Ihre persönlichen Zugangsdaten erhalten Sie per Mail. Diese sind ausschließlich für Sie bestimmt. Bitte prüfen Sie hierfür auch den Eingang Ihres Spam-Ordners.
- Das E-Learning ist – einmal gebucht – für 12 Monate ab Buchungsdatum jederzeit und ortsunabhängig für Sie verfügbar.
- Pausieren oder unterbrechen ist ebenfalls jederzeit möglich.
- Die Inhalte dürfen nur von der/dem buchenden Nutzer/in abgerufen und angesehen werden (1 Person). Das Zugänglichmachen der Inhalte zugunsten unbefugter Dritten, die das E-Learning nicht selbst gebucht haben, ist unzulässig. Es ist auch untersagt, die Inhalte auf sonstige Weise für unbefugte Dritte oder der Öffentlichkeit zugänglich zu machen, zu verbreiten, zu verwerten oder zu vervielfältigen.

Die zur Verfügung gestellten Inhalte werden zum Zeitpunkt der Veröffentlichung mit dem aktuellsten Wissen und Kenntnisstand erstellt. Bitte beachten Sie, dass sich seit der Produktion des E-Learnings gesetzliche oder anderweitige Neuerungen ergeben können, die in der Zukunft nicht im Einklang mit den Inhalten stehen. Wir sind allerdings bemüht, die Inhalte aktuell zu halten. Der Inhalt dieses E-Learnings stellt keine Beratungsdienstleistung in irgendeiner Form dar und der Dozent / die Dozentin kann für Inhalte nicht haftbar gemacht werden.