

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Online Marketing Manager werden

Produktnummer
7142-10011

Termin
Datum fehlt
Uhrzeit fehlt

Gebühren pro Teilnehmer/-in
47,01 EUR (inkl. 19% MwSt.)

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Die Tätigkeit im Online-Marketing umfasst unterschiedliche Rollen, Aufgaben und Arbeitsmodelle. Das E-Learning gibt einen Überblick über das Berufsbild des Online Marketing Managers und behandelt Marketinggrundlagen, Spezialisierungen sowie Datenanalyse und Kundenbetreuung.

Lerndauer: ca. 136 Minuten
Inkl. Teilnahmezertifikat
Verfügbarkeit: 12 Monate ab Buchungsdatum

Inhalte

- Aufgaben, Verantwortlichkeiten, Karrierewege und Einkünfte im Online-Marketing
- Marketinggrundlagen und Marketing-Mix
- Rollen von SEO-, SEA- und Social-Media-Managern
- Inhouse-, Freelancer- und Agenturarbeit
- SEM, Social Media und Content Marketing
- Datenanalyse und Kundenbetreuung

Dozent

Alexander Schreiner

Lernziele

Nachdem Sie das E-Learning absolviert haben, können Sie

- Aufgaben und Verantwortlichkeiten eines Online Marketing Managers einordnen,
- unterschiedliche Spezialisierungen und Arbeitsmodelle im Online-Marketing unterscheiden,
- zentrale Grundlagen aus SEM, Social Media, Content Marketing und Datenanalyse beschreiben.

Zielgruppe

Kontakt

Information

Briska Wunder
0711 21041-12
b.wunder@w-vwa.de

Konzeption und Beratung

Tobias Wiedemann
0711 21041-53
t.wiedemann@w-vwa.de

Anmelde- und Teilnahmebedingungen

Technische Anforderungen

Impressum

Datenschutzhinweise

Das E-Learning richtet sich an alle, die einen Einstieg in das Berufsfeld Online-Marketing erwägen oder dessen Aufgaben und Rollen kennenlernen möchten.

Zusatzinformationen

Die Anmeldung ist ausschließlich online möglich.

- Ihre persönlichen Zugangsdaten erhalten Sie per Mail. Diese sind ausschließlich für Sie bestimmt. Bitte prüfen Sie hierfür auch den Eingang Ihres Spam-Ordners.
- Das E-Learning ist – einmal gebucht – für 12 Monate ab Buchungsdatum jederzeit und ortsunabhängig für Sie verfügbar.
- Pausieren oder unterbrechen ist ebenfalls jederzeit möglich.
- Die Inhalte dürfen nur von der/dem buchenden Nutzer/in abgerufen und angesehen werden (1 Person). Das Zugänglichmachen der Inhalte zugunsten unbefugter Dritten, die das E-Learning nicht selbst gebucht haben, ist unzulässig. Es ist auch untersagt, die Inhalte auf sonstige Weise für unbefugte Dritte oder der Öffentlichkeit zugänglich zu machen, zu verbreiten, zu verwerten oder zu vervielfältigen.

Die zur Verfügung gestellten Inhalte werden zum Zeitpunkt der Veröffentlichung mit dem aktuellsten Wissen und Kenntnisstand erstellt. Bitte beachten Sie, dass sich seit der Produktion des E-Learnings gesetzliche oder anderweitige Neuerungen ergeben können, die in der Zukunft nicht im Einklang mit den Inhalten stehen. Wir sind allerdings bemüht, die Inhalte aktuell zu halten. Der Inhalt dieses E-Learnings stellt keine Beratungsdienstleistung in irgendeiner Form dar und der Dozent / die Dozentin kann für Inhalte nicht haftbar gemacht werden.