

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Online Marketing Guide für Einsteiger

Produktnummer
7142-10027

Termin
Datum fehlt
Uhrzeit fehlt

Gebühren pro Teilnehmer/-in
147,00 EUR (inkl. 19% MwSt.)

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Online-Marketing umfasst unterschiedliche Plattformen, Inhalte und Werbeformen. Das E-Learning führt von den Grundlagen über Marketingplanung und Suchmaschinenoptimierung bis zu Social Media, Content-Erstellung und bezahlter Werbung.

Lerndauer: ca. 271 Minuten
Inkl. Teilnahmezertifikat
Verfügbarkeit: 12 Monate ab Buchungsdatum

Inhalte

- Grundlagen des Online-Marketings
- Marketingpläne erstellen
- Facebook, Instagram, LinkedIn und TikTok im Marketing
- Grundlagen und Strategien der Suchmaschinenoptimierung
- Paid Advertising und Werbeanzeigen
- Content-Erstellung und Social-Media-Management

Dozent

Alexander Schreiner

Lernziele

Nachdem Sie das E-Learning absolviert haben, können Sie
- zentrale Bereiche des Online-Marketings einordnen,
- einen Marketingplan für digitale Maßnahmen strukturieren,
- SEO, Social Media, Content und bezahlte Werbung in Ihre Online-Marketing-Aktivitäten einbeziehen.

Zusatzinformationen

Kontakt

Information

Briska Wunder
0711 21041-12
b.wunder@w-vwa.de

Konzeption und Beratung

Tobias Wiedemann
0711 21041-53
t.wiedemann@w-vwa.de

Anmelde- und Teilnahmebedingungen

Technische Anforderungen

Impressum

Datenschutzhinweise

Die Anmeldung ist ausschließlich online möglich.

- Ihre persönlichen Zugangsdaten erhalten Sie per Mail. Diese sind ausschließlich für Sie bestimmt. Bitte prüfen Sie hierfür auch den Eingang Ihres Spam-Ordners.
- Das E-Learning ist – einmal gebucht – für 12 Monate ab Buchungsdatum jederzeit und ortsunabhängig für Sie verfügbar.
- Pausieren oder unterbrechen ist ebenfalls jederzeit möglich.
- Die Inhalte dürfen nur von der/dem buchenden Nutzer/in abgerufen und angesehen werden (1 Person). Das Zugänglichmachen der Inhalte zugunsten unbefugter Dritten, die das E-Learning nicht selbst gebucht haben, ist unzulässig. Es ist auch untersagt, die Inhalte auf sonstige Weise für unbefugte Dritte oder der Öffentlichkeit zugänglich zu machen, zu verbreiten, zu verwerten oder zu vervielfältigen.

Die zur Verfügung gestellten Inhalte werden zum Zeitpunkt der Veröffentlichung mit dem aktuellsten Wissen und Kenntnisstand erstellt. Bitte beachten Sie, dass sich seit der Produktion des E-Learnings gesetzliche oder anderweitige Neuerungen ergeben können, die in der Zukunft nicht im Einklang mit den Inhalten stehen. Wir sind allerdings bemüht, die Inhalte aktuell zu halten. Der Inhalt dieses E-Learnings stellt keine Beratungsdienstleistung in irgendeiner Form dar und der Dozent / die Dozentin kann für Inhalte nicht haftbar gemacht werden.