

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Meta Ads Crash-Kurs: Facebook- und Instagram-Ads erstellen

Produktnummer
7142-10049

Termin
Datum fehlt
Uhrzeit fehlt

Gebühren pro Teilnehmer/-in
47,01 EUR (inkl. 19% MwSt.)

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Meta Ads ermöglichen Werbekampagnen auf Facebook und Instagram. Das E-Learning führt vom Meta Business Manager und der Zielgruppendefinition über Pixel und Conversion-Tracking bis zur Erstellung und Auswertung von Traffic- und Lead-Kampagnen.

Lerndauer: ca. 137 Minuten
Inkl. Teilnahmezertifikat
Verfügbarkeit: 12 Monate ab Buchungsdatum

Inhalte

- Meta Business Manager sowie Facebook- und Instagram-Seiten einrichten und optimieren
- Zielgruppen definieren und Custom Audiences aufbauen
- Meta Pixel und Google Tag Manager einrichten
- Conversion-Tracking aktivieren
- Traffic- und Lead-Kampagnen erstellen sowie Platzierungen optimieren
- Ergebnisse analysieren und Kampagnen optimieren

Dozent

Alexander Schreiner

Lernziele

Nachdem Sie das E-Learning absolviert haben, können Sie
- Meta-Werbekampagnen strukturiert im Business Manager aufsetzen,
- Zielgruppen und Custom Audiences für Kampagnen definieren,
- Pixel, Tag Manager und Conversion-Tracking für die Erfolgsmessung einrichten,
- Traffic- und Lead-Kampagnen auswerten und optimieren.

Kontakt

Information

Briska Wunder
0711 21041-12
b.wunder@w-vwa.de

Konzeption und Beratung

Tobias Wiedemann
0711 21041-53
t.wiedemann@w-vwa.de

Anmelde- und Teilnahmebedingungen

Technische Anforderungen

Impressum

Datenschutzhinweise

Zielgruppe

Das E-Learning richtet sich an Einsteigerinnen und Einsteiger, die Facebook- und Instagram-Werbeanzeigen mit Meta Ads erstellen und auswerten möchten.

Zusatzinformationen

Die Anmeldung ist ausschließlich online möglich.

- Ihre persönlichen Zugangsdaten erhalten Sie per Mail. Diese sind ausschließlich für Sie bestimmt. Bitte prüfen Sie hierfür auch den Eingang Ihres Spam-Ordners.
- Das E-Learning ist – einmal gebucht – für 12 Monate ab Buchungsdatum jederzeit und ortsunabhängig für Sie verfügbar.
- Pausieren oder unterbrechen ist ebenfalls jederzeit möglich.
- Die Inhalte dürfen nur von der/dem buchenden Nutzer/in abgerufen und angesehen werden (1 Person). Das Zugänglichmachen der Inhalte zugunsten unbefugter Dritten, die das E-Learning nicht selbst gebucht haben, ist unzulässig. Es ist auch untersagt, die Inhalte auf sonstige Weise für unbefugte Dritte oder der Öffentlichkeit zugänglich zu machen, zu verbreiten, zu verwerten oder zu vervielfältigen.

Die zur Verfügung gestellten Inhalte werden zum Zeitpunkt der Veröffentlichung mit dem aktuellsten Wissen und Kenntnisstand erstellt. Bitte beachten Sie, dass sich seit der Produktion des E-Learnings gesetzliche oder anderweitige Neuerungen ergeben können, die in der Zukunft nicht im Einklang mit den Inhalten stehen. Wir sind allerdings bemüht, die Inhalte aktuell zu halten. Der Inhalt dieses E-Learnings stellt keine Beratungsdienstleistung in irgendeiner Form dar und der Dozent / die Dozentin kann für Inhalte nicht haftbar gemacht werden.