

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Marketingprojekte führen und verwalten

Produktnummer
7142-10009

Termin
Datum fehlt
Uhrzeit fehlt

Gebühren pro Teilnehmer/-in
37,00 EUR (inkl. 19% MwSt.)

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Marketingstrategien benötigen von der Analyse und Zielsetzung bis zur Erfolgskontrolle einen strukturierten Ablauf. Das E-Learning zeigt, wie Daten ausgewertet, Ziele und Instrumente festgelegt, Briefings erstellt und Kampagnenergebnisse bewertet werden.

Lerndauer: ca. 54 Minuten
Inkl. Teilnahmezertifikat
Verfügbarkeit: 12 Monate ab Buchungsdatum

Inhalte

- Datenanalyse und Zielsetzung für Marketingstrategien
- Auswahl geeigneter Marketinginstrumente
- Briefings erstellen und Strategien formulieren
- Zielgruppenansprache, Tonality und Verantwortung im Marketing
- Reportings erstellen
- Kampagnenergebnisse evaluieren

Dozent

Alexander Schreiner

Lernziele

Nachdem Sie das E-Learning absolviert haben, können Sie

- Daten als Grundlage für Marketingziele und Strategien auswerten,
- Briefings erstellen und geeignete Marketinginstrumente auswählen,
- Zielgruppenansprache und Tonality bei der Strategieentwicklung berücksichtigen,
- Reportings erstellen und Kampagnenergebnisse bewerten.

Zielgruppe

Kontakt

Information

Briska Wunder
0711 21041-12
b.wunder@w-vwa.de

Konzeption und Beratung

Tobias Wiedemann
0711 21041-53
t.wiedemann@w-vwa.de

Anmelde- und Teilnahmebedingungen

Technische Anforderungen

Impressum

Datenschutzhinweise

Das E-Learning richtet sich an alle, die Marketingprojekte und Kampagnen strukturiert planen, umsetzen und auswerten möchten.

Zusatzinformationen

Die Anmeldung ist ausschließlich online möglich.

- Ihre persönlichen Zugangsdaten erhalten Sie per Mail. Diese sind ausschließlich für Sie bestimmt. Bitte prüfen Sie hierfür auch den Eingang Ihres Spam-Ordners.
- Das E-Learning ist – einmal gebucht – für 12 Monate ab Buchungsdatum jederzeit und ortsunabhängig für Sie verfügbar.
- Pausieren oder unterbrechen ist ebenfalls jederzeit möglich.
- Die Inhalte dürfen nur von der/dem buchenden Nutzer/in abgerufen und angesehen werden (1 Person). Das Zugänglichmachen der Inhalte zugunsten unbefugter Dritten, die das E-Learning nicht selbst gebucht haben, ist unzulässig. Es ist auch untersagt, die Inhalte auf sonstige Weise für unbefugte Dritte oder der Öffentlichkeit zugänglich zu machen, zu verbreiten, zu verwerten oder zu vervielfältigen.

Die zur Verfügung gestellten Inhalte werden zum Zeitpunkt der Veröffentlichung mit dem aktuellsten Wissen und Kenntnisstand erstellt. Bitte beachten Sie, dass sich seit der Produktion des E-Learnings gesetzliche oder anderweitige Neuerungen ergeben können, die in der Zukunft nicht im Einklang mit den Inhalten stehen. Wir sind allerdings bemüht, die Inhalte aktuell zu halten. Der Inhalt dieses E-Learnings stellt keine Beratungsdienstleistung in irgendeiner Form dar und der Dozent / die Dozentin kann für Inhalte nicht haftbar gemacht werden.