

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

LinkedIn Marketing: Der große LinkedIn Marketing, Networking und Lead-Generierung Komplettkurs

Produktnummer
7142-10012

Termin
Datum fehlt
Uhrzeit fehlt

Gebühren pro Teilnehmer/-in
99,90 EUR (inkl. 19% MwSt.)

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

LinkedIn verbindet berufliches Networking mit Content Marketing, Lead-Generierung und bezahlter Werbung. Das E-Learning zeigt, wie Profile, Seiten und Netzwerke aufgebaut und anschließend Werbeanzeigen, Sales Navigator und weitere Funktionen für Marketing und Kundenakquise eingesetzt werden können.

Lerndauer: ca. 601 Minuten
Inkl. Teilnahmezertifikat
Verfügbarkeit: 12 Monate ab Buchungsdatum

Inhalte

- Grundlagen des LinkedIn-Marketings sowie Profil- und Netzwerkaufbau
- LinkedIn Seiten, Gruppen, Events und Algorithmus
- Werbeanzeigen, Zielgruppen und Kampagnenoptimierung
- Lead-Generierung, DSGVO, A/B-Tests und Retargeting
- Conversion Tracking, Insight Tag und Conversion-Werbeanzeigen
- Copywriting, Sales Navigator, InMail und Kontaktaufnahme

Dozent

Leon Chaudhari

Lernziele

Nachdem Sie das E-Learning absolviert haben, können Sie

- LinkedIn-Profile, Seiten und Netzwerke für Marketingzwecke aufbauen und optimieren,
- Werbeanzeigen, Zielgruppen und Tracking-Funktionen für Kampagnen einsetzen,
- Sales Navigator, InMail und Lead-Generierung für die Kundenakquise nutzen.

Kontakt

Information

Briska Wunder
0711 21041-12
b.wunder@w-vwa.de

Konzeption und Beratung

Tobias Wiedemann
0711 21041-53
t.wiedemann@w-vwa.de

Anmelde- und Teilnahmebedingungen

Technische Anforderungen

Impressum

Datenschutzhinweise

Zielgruppe

Das E-Learning richtet sich an Unternehmerinnen und Unternehmer sowie Online-Marketing-Verantwortliche, die LinkedIn für Networking, Marketing und Lead-Generierung einsetzen möchten.

Zusatzinformationen

Die Anmeldung ist ausschließlich online möglich.

- Ihre persönlichen Zugangsdaten erhalten Sie per Mail. Diese sind ausschließlich für Sie bestimmt. Bitte prüfen Sie hierfür auch den Eingang Ihres Spam-Ordners.
- Das E-Learning ist – einmal gebucht – für 12 Monate ab Buchungsdatum jederzeit und ortsunabhängig für Sie verfügbar.
- Pausieren oder unterbrechen ist ebenfalls jederzeit möglich.
- Die Inhalte dürfen nur von der/dem buchenden Nutzer/in abgerufen und angesehen werden (1 Person). Das Zugänglichmachen der Inhalte zugunsten unbefugter Dritten, die das E-Learning nicht selbst gebucht haben, ist unzulässig. Es ist auch untersagt, die Inhalte auf sonstige Weise für unbefugte Dritte oder der Öffentlichkeit zugänglich zu machen, zu verbreiten, zu verwerten oder zu vervielfältigen.

Die zur Verfügung gestellten Inhalte werden zum Zeitpunkt der Veröffentlichung mit dem aktuellsten Wissen und Kenntnisstand erstellt. Bitte beachten Sie, dass sich seit der Produktion des E-Learnings gesetzliche oder anderweitige Neuerungen ergeben können, die in der Zukunft nicht im Einklang mit den Inhalten stehen. Wir sind allerdings bemüht, die Inhalte aktuell zu halten. Der Inhalt dieses E-Learnings stellt keine Beratungsdienstleistung in irgendeiner Form dar und der Dozent / die Dozentin kann für Inhalte nicht haftbar gemacht werden.