

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

LinkedIn Ads Der effektive Crash-Kurs

Produktnummer
7142-10043

Termin
Datum fehlt
Uhrzeit fehlt

Gebühren pro Teilnehmer/-in
47,01 EUR (inkl. 19% MwSt.)

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

LinkedIn Ads können zur gezielten Ansprache definierter Zielgruppen eingesetzt werden. Das E-Learning führt durch Werbeanzeigenmanager, Kampagnenaufbau, Tracking, Gebotsstrategien und Erfolgsmessung und gibt zudem einen Einblick in den LinkedIn Sales Navigator.

Lerndauer: ca. 98 Minuten
Inkl. Teilnahmezertifikat
Verfügbarkeit: 12 Monate ab Buchungsdatum

Inhalte

- LinkedIn Werbeanzeigenmanager einrichten
- Kampagnen aufbauen und Zielgruppen definieren
- LinkedIn-Tag für Tracking einsetzen
- Kampagnenziele, Gebotsstrategien und Anzeigenformate auswählen
- Budgetierung und Erfolgsmessung
- Einführung in den LinkedIn Sales Navigator

Dozent

Alexander Schreiner

Lernziele

Nachdem Sie das E-Learning absolviert haben, können Sie
- Kampagnen im LinkedIn Werbeanzeigenmanager aufbauen,
- Zielgruppen, Kampagnenziele, Gebote und Anzeigenformate festlegen,
- den LinkedIn-Tag für das Tracking einsetzen,
- Budget und Ergebnisse Ihrer LinkedIn-Werbung auswerten.

Zielgruppe

Kontakt

Information

Briska Wunder
0711 21041-12
b.wunder@w-vwa.de

Konzeption und Beratung

Tobias Wiedemann
0711 21041-53
t.wiedemann@w-vwa.de

Anmelde- und Teilnahmebedingungen

Technische Anforderungen

Impressum

Datenschutzhinweise

Veranstalter des Seminars / Anbieter des Inhalts:
VWA Stuttgart

Stand: 25.11.2026

Das E-Learning richtet sich an Einsteigerinnen und Einsteiger sowie an Personen mit ersten LinkedIn-Ads-Erfahrungen, die ihre Kampagnen strukturiert aufbauen und auswerten möchten.

Zusatzinformationen

Die Anmeldung ist ausschließlich online möglich.

- Ihre persönlichen Zugangsdaten erhalten Sie per Mail. Diese sind ausschließlich für Sie bestimmt. Bitte prüfen Sie hierfür auch den Eingang Ihres Spam-Ordners.
- Das E-Learning ist – einmal gebucht – für 12 Monate ab Buchungsdatum jederzeit und ortsunabhängig für Sie verfügbar.
- Pausieren oder unterbrechen ist ebenfalls jederzeit möglich.
- Die Inhalte dürfen nur von der/dem buchenden Nutzer/in abgerufen und angesehen werden (1 Person). Das Zugänglichmachen der Inhalte zugunsten unbefugter Dritten, die das E-Learning nicht selbst gebucht haben, ist unzulässig. Es ist auch untersagt, die Inhalte auf sonstige Weise für unbefugte Dritte oder der Öffentlichkeit zugänglich zu machen, zu verbreiten, zu verwerten oder zu vervielfältigen.

Die zur Verfügung gestellten Inhalte werden zum Zeitpunkt der Veröffentlichung mit dem aktuellsten Wissen und Kenntnisstand erstellt. Bitte beachten Sie, dass sich seit der Produktion des E-Learnings gesetzliche oder anderweitige Neuerungen ergeben können, die in der Zukunft nicht im Einklang mit den Inhalten stehen. Wir sind allerdings bemüht, die Inhalte aktuell zu halten. Der Inhalt dieses E-Learnings stellt keine Beratungsdienstleistung in irgendeiner Form dar und der Dozent / die Dozentin kann für Inhalte nicht haftbar gemacht werden.