

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Grundwissen: Marketing

Produktnummer
7142-10032

Termin
Datum fehlt
Uhrzeit fehlt

Gebühren pro Teilnehmer/-in
47,01 EUR (inkl. 19% MwSt.)

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Marketing verbindet Planung, unterschiedliche Kanäle und geeignete Instrumente zu einer Gesamtstrategie. Das E-Learning vermittelt Grundlagen des Marketing-Mix und behandelt Social Media, Paid Advertising, Websites, Blogs, Tools und Weiterempfehlungen.

Lerndauer: ca. 143 Minuten
Inkl. Teilnahmezertifikat
Verfügbarkeit: 12 Monate ab Buchungsdatum

Inhalte

- Marketing-Mix, Planung und rechtliche Aspekte
- YouTube, Instagram, Facebook und LinkedIn im Marketing
- Social Media und Paid Advertising
- Websites und Blogs als Marketinginstrumente
- Buffer als Marketing-Tool
- Weiterempfehlungen als Bestandteil der Marketingstrategie

Dozent

Alexander Schreiner

Lernziele

Nachdem Sie das E-Learning absolviert haben, können Sie
- Grundlagen des Marketing-Mix und der Marketingplanung einordnen,
- Social Media, Paid Advertising sowie Websites und Blogs in Ihre Marketingaktivitäten einbeziehen,
- die vorgestellten Tools und Weiterempfehlungen als Bestandteile einer Marketingstrategie nutzen.

Zielgruppe

Kontakt

Information

Briska Wunder
0711 21041-12
b.wunder@w-vwa.de

Konzeption und Beratung

Tobias Wiedemann
0711 21041-53
t.wiedemann@w-vwa.de

Anmelde- und Teilnahmebedingungen

Technische Anforderungen

Impressum

Datenschutzhinweise

Das E-Learning richtet sich an alle, die grundlegendes Marketingwissen aufbauen und verschiedene Marketingkanäle und -instrumente kennenlernen möchten.

Zusatzinformationen

Die Anmeldung ist ausschließlich online möglich.

- Ihre persönlichen Zugangsdaten erhalten Sie per Mail. Diese sind ausschließlich für Sie bestimmt. Bitte prüfen Sie hierfür auch den Eingang Ihres Spam-Ordners.
- Das E-Learning ist – einmal gebucht – für 12 Monate ab Buchungsdatum jederzeit und ortsunabhängig für Sie verfügbar.
- Pausieren oder unterbrechen ist ebenfalls jederzeit möglich.
- Die Inhalte dürfen nur von der/dem buchenden Nutzer/in abgerufen und angesehen werden (1 Person). Das Zugänglichmachen der Inhalte zugunsten unbefugter Dritten, die das E-Learning nicht selbst gebucht haben, ist unzulässig. Es ist auch untersagt, die Inhalte auf sonstige Weise für unbefugte Dritte oder der Öffentlichkeit zugänglich zu machen, zu verbreiten, zu verwerten oder zu vervielfältigen.

Die zur Verfügung gestellten Inhalte werden zum Zeitpunkt der Veröffentlichung mit dem aktuellsten Wissen und Kenntnisstand erstellt. Bitte beachten Sie, dass sich seit der Produktion des E-Learnings gesetzliche oder anderweitige Neuerungen ergeben können, die in der Zukunft nicht im Einklang mit den Inhalten stehen. Wir sind allerdings bemüht, die Inhalte aktuell zu halten. Der Inhalt dieses E-Learnings stellt keine Beratungsdienstleistung in irgendeiner Form dar und der Dozent / die Dozentin kann für Inhalte nicht haftbar gemacht werden.