

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Facebook Marketing und Werbeanzeigen Meisterkurs

Produktnummer
7142-10006

Termin
Datum fehlt
Uhrzeit fehlt

Gebühren pro Teilnehmer/-in
99,90 EUR (inkl. 19% MwSt.)

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Facebook-Marketing verbindet die Gestaltung von Seiten und Inhalten mit gezielter Werbung, Reichweitenaufbau und Kampagnenoptimierung. Das E-Learning führt durch zentrale Funktionen von Facebook-Marketing und Werbeanzeigen bis zu Tracking, Retargeting und erweiterten Zielgruppenfunktionen.

Lerndauer: ca. 1190 Minuten
Inkl. Teilnahmezertifikat
Verfügbarkeit: 12 Monate ab Buchungsdatum

Inhalte

- Facebook-Seiten, Business Suite, Commerce Manager und erweiterte Seitenfunktionen
- Facebook-Werbeanzeigen und Nachrichten-Werbung
- Chat Bots mit Manychat sowie Instagram-Werbeanzeigen
- A/B-Tests zur Optimierung von Werbeanzeigen
- Facebook Pixel, Custom Conversions, Custom und Lookalike Audiences sowie Retargeting
- Lokale Werbung, Facebook-Gruppen und Event-Marketing

Dozent

Leon Chaudhari

Lernziele

Nachdem Sie das E-Learning absolviert haben, können Sie
• Facebook-Seiten und zentrale Marketingfunktionen für Unternehmen nutzen,
• Werbeanzeigen und unterschiedliche Zielgruppenformate einrichten und optimieren,
• Tracking-, Test- und Retargeting-Funktionen für Facebook-Kampagnen einsetzen,
• Gruppen, Events und weitere Facebook-Funktionen in Ihre Marketingaktivitäten einbeziehen.

Kontakt

Information

Briska Wunder
0711 21041-12
b.wunder@w-vwa.de

Konzeption und Beratung

Tobias Wiedemann
0711 21041-53
t.wiedemann@w-vwa.de

Anmelde- und Teilnahmebedingungen

Technische Anforderungen

Impressum

Datenschutzhinweise

Zielgruppe

Das E-Learning richtet sich an Unternehmen und Einzelpersonen, die Facebook für Marketing und Werbeanzeigen einsetzen möchten.

Zusatzinformationen

Die Anmeldung ist ausschließlich online möglich.

- Ihre persönlichen Zugangsdaten erhalten Sie per Mail. Diese sind ausschließlich für Sie bestimmt. Bitte prüfen Sie hierfür auch den Eingang Ihres Spam-Ordners.
- Das E-Learning ist – einmal gebucht – für 12 Monate ab Buchungsdatum jederzeit und ortsunabhängig für Sie verfügbar.
- Pausieren oder unterbrechen ist ebenfalls jederzeit möglich.
- Die Inhalte dürfen nur von der/dem buchenden Nutzer/in abgerufen und angesehen werden (1 Person). Das Zugänglichmachen der Inhalte zugunsten unbefugter Dritten, die das E-Learning nicht selbst gebucht haben, ist unzulässig. Es ist auch untersagt, die Inhalte auf sonstige Weise für unbefugte Dritte oder der Öffentlichkeit zugänglich zu machen, zu verbreiten, zu verwerten oder zu vervielfältigen.

Die zur Verfügung gestellten Inhalte werden zum Zeitpunkt der Veröffentlichung mit dem aktuellsten Wissen und Kenntnisstand erstellt. Bitte beachten Sie, dass sich seit der Produktion des E-Learnings gesetzliche oder anderweitige Neuerungen ergeben können, die in der Zukunft nicht im Einklang mit den Inhalten stehen. Wir sind allerdings bemüht, die Inhalte aktuell zu halten. Der Inhalt dieses E-Learnings stellt keine Beratungsdienstleistung in irgendeiner Form dar und der Dozent / die Dozentin kann für Inhalte nicht haftbar gemacht werden.