

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Facebook Marketing für Online Shops: Der komplette E-Commerce und Facebook Werbeanzeigen Kurs

Produktnummer
7142-10010

Termin
Datum fehlt
Uhrzeit fehlt

Gebühren pro Teilnehmer/-in
99,90 EUR (inkl. 19% MwSt.)

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Facebook bietet Online-Shops unterschiedliche Möglichkeiten, Reichweite aufzubauen, Interessierte anzusprechen und Verkäufe zu unterstützen. Das E-Learning behandelt Facebook-Marketing für E-Commerce von den Grundlagen der Werbeanzeigen bis zu Tracking, Retargeting, Lead-Generierung und Sales Funnels.

Lerndauer: ca. 636 Minuten
Inkl. Teilnahmezertifikat
Verfügbarkeit: 12 Monate ab Buchungsdatum

Inhalte

- Grundlagen von Facebook-Marketing und Werbeanzeigen für E-Commerce
- Facebook Pixel, Conversion-Werbeanzeigen und Custom Conversions
- A/B-Tests, Retargeting sowie Custom und Lookalike Audiences
- Lead-Generierung, Datenschutz und E-Mail-Marketing
- Messenger Marketing, Chatbots sowie Gruppen und Events
- Sales Funnels, Landingpages, Verkaufsseiten und Copywriting

Dozent

Leon Chaudhari

Lernziele

Nachdem Sie das E-Learning absolviert haben, können Sie

- Facebook-Marketingmaßnahmen für einen Online-Shop strukturieren,
- Tracking, Zielgruppen und Tests zur Optimierung von Werbeanzeigen einsetzen,
- Lead-Generierung, Sales Funnels und Werbetexte in eine E-Commerce-Marketingstrategie einordnen.

Kontakt

Information

Briska Wunder
0711 21041-12
b.wunder@w-vwa.de

Konzeption und Beratung

Tobias Wiedemann
0711 21041-53
t.wiedemann@w-vwa.de

Anmelde- und Teilnahmebedingungen

Technische Anforderungen

Impressum

Datenschutzhinweise

Zielgruppe

Das E-Learning richtet sich an Personen, die Facebook für die Vermarktung eines Online-Shops oder einer E-Commerce-Marke einsetzen möchten.

Zusatzinformationen

Die Anmeldung ist ausschließlich online möglich.

- Ihre persönlichen Zugangsdaten erhalten Sie per Mail. Diese sind ausschließlich für Sie bestimmt. Bitte prüfen Sie hierfür auch den Eingang Ihres Spam-Ordners.
- Das E-Learning ist – einmal gebucht – für 12 Monate ab Buchungsdatum jederzeit und ortsunabhängig für Sie verfügbar.
- Pausieren oder unterbrechen ist ebenfalls jederzeit möglich.
- Die Inhalte dürfen nur von der/dem buchenden Nutzer/in abgerufen und angesehen werden (1 Person). Das Zugänglichmachen der Inhalte zugunsten unbefugter Dritten, die das E-Learning nicht selbst gebucht haben, ist unzulässig. Es ist auch untersagt, die Inhalte auf sonstige Weise für unbefugte Dritte oder der Öffentlichkeit zugänglich zu machen, zu verbreiten, zu verwerten oder zu vervielfältigen.

Die zur Verfügung gestellten Inhalte werden zum Zeitpunkt der Veröffentlichung mit dem aktuellsten Wissen und Kenntnisstand erstellt. Bitte beachten Sie, dass sich seit der Produktion des E-Learnings gesetzliche oder anderweitige Neuerungen ergeben können, die in der Zukunft nicht im Einklang mit den Inhalten stehen. Wir sind allerdings bemüht, die Inhalte aktuell zu halten. Der Inhalt dieses E-Learnings stellt keine Beratungsdienstleistung in irgendeiner Form dar und der Dozent / die Dozentin kann für Inhalte nicht haftbar gemacht werden.