

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

E-Mail Marketing

Produktnummer
7142-10001

Termin
Datum fehlt
Uhrzeit fehlt

Gebühren pro Teilnehmer/-in
14,90 EUR (inkl. 19% MwSt.)

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Von der Strategie bis zum Kampagnentest behandelt das E-Learning zentrale Aufgaben des E-Mail-Marketings. Christoph Burseg zeigt, wie sich Zielgruppen gezielt ansprechen, Newsletter gestalten und Kampagnen optimieren lassen.

Lerndauer: ca. 44 Minuten
Inkl. Teilnahmezertifikat
Verfügbarkeit: 12 Monate ab Buchungsdatum

Inhalte

- E-Mails als Marketing-Instrument: Einsatz und Vorteile
- Strategieentwicklung und Targeting
- Kommunikationsaufbau und Newsletter-Gestaltung
- Kampagnen testen und E-Mail-Marketing optimieren

Dozierende

Armin Rott

Christoph Burseg

Lernziele

Nachdem Sie das E-Learning absolviert haben, können Sie

- eine Strategie für die gezielte Ansprache Ihrer Zielgruppe entwickeln,
- Newsletter inhaltlich aufbauen und ansprechend gestalten,
- die vorgestellten Test- und Optimierungsansätze auf E-Mail-Kampagnen anwenden.

Zielgruppe

Kontakt

Information

Briska Wunder
0711 21041-12
b.wunder@w-vwa.de

Konzeption und Beratung

Tobias Wiedemann
0711 21041-53
t.wiedemann@w-vwa.de

Anmelde- und Teilnahmebedingungen

Technische Anforderungen

Impressum

Datenschutzhinweise

Veranstalter des Seminars / Anbieter des Inhalts:
VWA Stuttgart

Stand: 24.11.2026

Das E-Learning richtet sich an alle, die Newsletter und E-Mail-Kampagnen für ihr Marketing einsetzen oder ihren bisherigen Einsatz weiterentwickeln möchten.

Zusatzinformationen

Die Anmeldung ist ausschließlich online möglich.

- Ihre persönlichen Zugangsdaten erhalten Sie per Mail. Diese sind ausschließlich für Sie bestimmt. Bitte prüfen Sie hierfür auch den Eingang Ihres Spam-Ordners.
- Das E-Learning ist – einmal gebucht – für 12 Monate ab Buchungsdatum jederzeit und ortsunabhängig für Sie verfügbar.
- Pausieren oder unterbrechen ist ebenfalls jederzeit möglich.
- Die Inhalte dürfen nur von der/dem buchenden Nutzer/in abgerufen und angesehen werden (1 Person). Das Zugänglichmachen der Inhalte zugunsten unbefugter Dritten, die das E-Learning nicht selbst gebucht haben, ist unzulässig. Es ist auch untersagt, die Inhalte auf sonstige Weise für unbefugte Dritte oder der Öffentlichkeit zugänglich zu machen, zu verbreiten, zu verwerten oder zu vervielfältigen.

Die zur Verfügung gestellten Inhalte werden zum Zeitpunkt der Veröffentlichung mit dem aktuellsten Wissen und Kenntnisstand erstellt. Bitte beachten Sie, dass sich seit der Produktion des E-Learnings gesetzliche oder anderweitige Neuerungen ergeben können, die in der Zukunft nicht im Einklang mit den Inhalten stehen. Wir sind allerdings bemüht, die Inhalte aktuell zu halten. Der Inhalt dieses E-Learnings stellt keine Beratungsdienstleistung in irgendeiner Form dar und der Dozent / die Dozentin kann für Inhalte nicht haftbar gemacht werden.