

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Einführung ins Online Marketing – Zeit Akademie

Produktnummer
7142-10026

Termin
Datum fehlt
Uhrzeit fehlt

Gebühren pro Teilnehmer/-in
79,90 EUR (inkl. 19% MwSt.)

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Das E-Learning gibt einen Überblick über Performance-Marketing sowie Suchmaschinen-, E-Mail- und Social-Media-Kampagnen. Anhand von Google, Facebook und YouTube werden die Auswahl und Nutzung der Kanäle sowie die Messung und Optimierung von Kampagnen erläutert.

Lerndauer: ca. 249 Minuten
Inkl. Teilnahmezertifikat
Verfügbarkeit: 12 Monate ab Buchungsdatum

Inhalte

- Performance-Marketing: Kanalwahl, Investitionskalkül und Customer-Lifetime-Value
- Google: Suchmaschinenoptimierung und Planung von AdWords-Kampagnen
- Facebook-Marketing und Reichweitenaufbau auf YouTube
- E-Mail-Marketing: Strategie, Targeting und Newsletter-Gestaltung
- Tracking, Kampagnenauswertung und Optimierung
- Gesellschaftliche Bedeutung und Zukunft des Online-Marketings

Dozierende

Armin Rott

Christoph Burseg

Philipp Westermeyer

Lernziele

Nachdem Sie das E-Learning absolviert haben, können Sie

- Online-Marketing-Kanäle im Hinblick auf Ihre Zielgruppe auswählen,
- die vorgestellten Ansätze zur Planung von Suchmaschinen-, E-Mail- und Social-Media-Kampagnen nutzen,

Kontakt

Information

Briska Wunder
0711 21041-12
b.wunder@w-vwa.de

Konzeption und Beratung

Tobias Wiedemann
0711 21041-53
t.wiedemann@w-vwa.de

Anmelde- und Teilnahmebedingungen

Technische Anforderungen

Impressum

Datenschutzhinweise

- Kampagnenergebnisse mit den vorgestellten Werkzeugen analysieren und Maßnahmen zur Optimierung ableiten.

Zielgruppe

Das E-Learning richtet sich an alle, die einen Einstieg ins Online-Marketing suchen und einen Überblick über Kanäle, Kampagnenplanung und Erfolgskontrolle gewinnen möchten.

Zusatzinformationen

Die Anmeldung ist ausschließlich online möglich.

- Ihre persönlichen Zugangsdaten erhalten Sie per Mail. Diese sind ausschließlich für Sie bestimmt. Bitte prüfen Sie hierfür auch den Eingang Ihres Spam-Ordners.
- Das E-Learning ist – einmal gebucht – für 12 Monate ab Buchungsdatum jederzeit und ortsunabhängig für Sie verfügbar.
- Pausieren oder unterbrechen ist ebenfalls jederzeit möglich.
- Die Inhalte dürfen nur von der/dem buchenden Nutzer/in abgerufen und angesehen werden (1 Person). Das Zugänglichmachen der Inhalte zugunsten unbefugter Dritten, die das E-Learning nicht selbst gebucht haben, ist unzulässig. Es ist auch untersagt, die Inhalte auf sonstige Weise für unbefugte Dritte oder der Öffentlichkeit zugänglich zu machen, zu verbreiten, zu verwerten oder zu vervielfältigen.

Die zur Verfügung gestellten Inhalte werden zum Zeitpunkt der Veröffentlichung mit dem aktuellsten Wissen und Kenntnisstand erstellt. Bitte beachten Sie, dass sich seit der Produktion des E-Learnings gesetzliche oder anderweitige Neuerungen ergeben können, die in der Zukunft nicht im Einklang mit den Inhalten stehen. Wir sind allerdings bemüht, die Inhalte aktuell zu halten. Der Inhalt dieses E-Learnings stellt keine Beratungsdienstleistung in irgendeiner Form dar und der Dozent / die Dozentin kann für Inhalte nicht haftbar gemacht werden.