

Community Marketing für Quereinsteiger

Produktnummer

7142-10028

Termin

Datum fehlt

Uhrzeit fehlt

Gebühren pro Teilnehmer/-in

47,01 EUR (inkl. 19% MwSt.)

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Community Marketing setzt auf den gezielten Aufbau und die Pflege von Gruppen, Foren und Netzwerken. Das E-Learning vermittelt Grundlagen, Content- und Plattformstrategien sowie Ansätze zur Zielgruppenanalyse, Reputation und Conversion-Optimierung.

Lerndauer: ca. 105 Minuten

Inkl. Teilnahmezertifikat

Verfügbarkeit: 12 Monate ab Buchungsdatum

Inhalte

- Grundlagen des Community Marketings
- Aufbau und Pflege von Gruppen und Foren
- Content erstellen und Affiliate Marketing integrieren
- Facebook- und LinkedIn-Gruppen strategisch nutzen
- Reputation auf Quora und LinkedIn aufbauen
- Zielgruppen, Trends und Fragen analysieren sowie Landingpages optimieren

Dozent

Alexander Schreiner

Lernziele

Nachdem Sie das E-Learning absolviert haben, können Sie

- eine Community-Marketing-Strategie für Gruppen und Foren strukturieren,
- Content und geeignete Plattformen für den Community-Aufbau einsetzen,
- Zielgruppen, Trends und relevante Fragen in Communities analysieren,
- Landingpages im Zusammenhang mit Community-Aktivitäten optimieren.

Zielgruppe

Kontakt

Information

Briska Wunder
0711 21041-12
b.wunder@w-vwa.de

Konzeption und Beratung

Tobias Wiedemann
0711 21041-53
t.wiedemann@w-vwa.de

Anmelde- und Teilnahmebedingungen

Technische Anforderungen



Impressum

Datenschutzhinweise

Das E-Learning richtet sich an Quereinsteigerinnen und Quereinsteiger sowie an alle, die Communities für ihr Business aufbauen und pflegen möchten.

Zusatzinformationen

Die Anmeldung ist ausschließlich online möglich.

- Ihre persönlichen Zugangsdaten erhalten Sie per Mail. Diese sind ausschließlich für Sie bestimmt. Bitte prüfen Sie hierfür auch den Eingang Ihres Spam-Ordners.
- Das E-Learning ist – einmal gebucht – für 12 Monate ab Buchungsdatum jederzeit und ortsunabhängig für Sie verfügbar.
- Pausieren oder unterbrechen ist ebenfalls jederzeit möglich.
- Die Inhalte dürfen nur von der/dem buchenden Nutzer/in abgerufen und angesehen werden (1 Person). Das Zugänglichmachen der Inhalte zugunsten unbefugter Dritten, die das E-Learning nicht selbst gebucht haben, ist unzulässig. Es ist auch untersagt, die Inhalte auf sonstige Weise für unbefugte Dritte oder der Öffentlichkeit zugänglich zu machen, zu verbreiten, zu verwerten oder zu vervielfältigen.

Die zur Verfügung gestellten Inhalte werden zum Zeitpunkt der Veröffentlichung mit dem aktuellsten Wissen und Kenntnisstand erstellt. Bitte beachten Sie, dass sich seit der Produktion des E-Learnings gesetzliche oder anderweitige Neuerungen ergeben können, die in der Zukunft nicht im Einklang mit den Inhalten stehen. Wir sind allerdings bemüht, die Inhalte aktuell zu halten. Der Inhalt dieses E-Learnings stellt keine Beratungsdienstleistung in irgendeiner Form dar und der Dozent / die Dozentin kann für Inhalte nicht haftbar gemacht werden.