

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Marketing Grundlagen: Die perfekte Zielgruppe definieren

Produktnummer
7142-10013

Termin
Datum fehlt
Uhrzeit fehlt

Gebühren pro Teilnehmer/-in
37,00 EUR (inkl. 19% MwSt.)

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Eine klare Zielgruppendefinition schafft die Grundlage für eine gezielte Marktansprache. Das E-Learning führt Schritt für Schritt von der Zielgruppenfindung über die Entwicklung eines Idealkunden bis zur abschließenden Zielgruppenplanung.

Lerndauer: ca. 80 Minuten

Inkl. Teilnahmezertifikat

Verfügbarkeit: 12 Monate ab Buchungsdatum

Inhalte

- Grundlagen der Zielgruppenfindung und -analyse
- Zielgruppe definieren und besser verstehen
- Idealkundin beziehungsweise Idealkunden entwickeln
- Zielgruppenvermittler für den Zugang zu potenziellen Kundinnen und Kunden nutzen
- Eigene Präferenzen bei der Auswahl von Kundengruppen berücksichtigen
- Finale Zielgruppenplanung und strategische Entscheidungen

Dozent

Alexander Schreiner

Lernziele

Nachdem Sie das E-Learning absolviert haben, können Sie

- Ihre Zielgruppe systematisch definieren und analysieren,

Kontakt

Information

Briska Wunder
0711 21041-12
b.wunder@w-vwa.de

Konzeption und Beratung

Tobias Wiedemann
0711 21041-53
t.wiedemann@w-vwa.de

Anmelde- und Teilnahmebedingungen

Technische Anforderungen

Impressum

Datenschutzhinweise

- einen Idealkunden als Grundlage der Marktansprache entwickeln,

Zielgruppenvermittler und weitere Erkenntnisse in eine klare Zielgruppenplanung

Zielgruppe

Das E-Learning richtet sich an Personen, die ihre Zielgruppe für Marketing und Kundenansprache klarer definieren möchten.

Zusatzinformationen

Die Anmeldung ist ausschließlich online möglich.

- Ihre persönlichen Zugangsdaten erhalten Sie per Mail. Diese sind ausschließlich für Sie bestimmt. Bitte prüfen Sie hierfür auch den Eingang Ihres Spam-Ordners.
- Das E-Learning ist – einmal gebucht – für 12 Monate ab Buchungsdatum jederzeit und ortsunabhängig für Sie verfügbar.
- Pausieren oder unterbrechen ist ebenfalls jederzeit möglich.
- Die Inhalte dürfen nur von der/dem buchenden Nutzer/in abgerufen und angesehen werden (1 Person). Das Zugänglichmachen der Inhalte zugunsten unbefugter Dritten, die das E-Learning nicht selbst gebucht haben, ist unzulässig. Es ist auch untersagt, die Inhalte auf sonstige Weise für unbefugte Dritte oder der Öffentlichkeit zugänglich zu machen, zu verbreiten, zu verwerten oder zu vervielfältigen.

Die zur Verfügung gestellten Inhalte werden zum Zeitpunkt der Veröffentlichung mit dem aktuellsten Wissen und Kenntnisstand erstellt. Bitte beachten Sie, dass sich seit der Produktion des E-Learnings gesetzliche oder anderweitige Neuerungen ergeben können, die in der Zukunft nicht im Einklang mit den Inhalten stehen. Wir sind allerdings bemüht, die Inhalte aktuell zu halten. Der Inhalt dieses E-Learnings stellt keine Beratungsdienstleistung in irgendeiner Form dar und der Dozent / die Dozentin kann für Inhalte nicht haftbar gemacht werden.