

Storytelling – Inhalte verständlich, greifbar und überzeugend vermitteln

Produktnummer
2027-2937SP

Termin
13.10.2027
09:00 Uhr bis 16:30 Uhr

Gebühren pro Teilnehmer/-in
314,00 EUR

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Fakten allein überzeugen selten. Wer Sachverhalte darstellt, Entscheidungen begründet oder Vorhaben vertritt, konkurriert um Aufmerksamkeit – und die entscheidet sich oft in den ersten Sätzen. Geschichten schaffen hier das, was Zahlen und Paragraphen allein nicht leisten: Sie machen Inhalte anschaulich, nachvollziehbar und merkfähig.

Dieses Tagesseminar zeigt, wie Storytelling im beruflichen Kontext funktioniert – nicht als Show, sondern als handwerkliches Mittel, um komplexe Inhalte klar und wirksam zu vermitteln. Die Teilnehmenden lernen die wichtigsten Story-Formate kennen, entwickeln eigene Geschichten aus ihrem Arbeitsalltag und erproben, wie sich diese in Vorträge, Sitzungen und Gespräche einbinden lassen.

Der Schwerpunkt liegt auf der Praxis: kurze Impulse, viel eigenes Ausprobieren, individuelles Feedback

Inhalte

- Warum Geschichten wirken – Aufmerksamkeit, Verständnis und Erinnerung
- Welche Arten von Geschichten es gibt und wann welche passt
- **Die Analogie** – Komplexes verständlich machen durch Vergleich
- **Die Visualisierung** – vor dem inneren Auge Bilder entstehen lassen
- **Die persönliche Geschichte** – Glaubwürdigkeit und Nähe erzeugen
- Vom Sachverhalt zur Geschichte: eigene Storys entwickeln
- Gut erzählen – Aufbau, Spannung, Sprache, Timing
- Geschichten richtig einbinden: Einstieg, Argumentation, Abschluss
- Praxisphasen mit Feedback: Erzählen, Anpassen, Wiederholen

Dozent

Ort

VWA Bildungshaus
Wolframstr. 32
70191 Stuttgart

Kontakt

Information

Heike Karsten
0711 21041-26
h.karsten@w-vwa.de

Konzeption und Beratung

Udo Kressler
0711 21041-21
u.kressler@w-vwa.de

[Anmelde- und
Teilnahmebedingungen](#)

[Impressum](#)

[Datenschutzhinweise](#)

Manuel Feneberg

Trainer für Sozial- und Führungskompetenz, Coach und Schauspieler

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an alle, die komplexe Sachverhalte verständlich, anschaulich und überzeugend vermitteln möchten. Angesprochen sind insbesondere Personen, die regelmäßig präsentieren, Vorhaben erläutern, Entscheidungen begründen oder andere für ihre Themen gewinnen möchten.