

Die Marke ICH – Persönlichkeit punktet

Produktnummer

2027-2938SP

Termin

05.07.2027

09:00 Uhr bis 16:30 Uhr

Gebühren pro Teilnehmer/-in

314,00 EUR

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

„Wo die Bedürfnisse der Welt mit deinen Talenten zusammentreffen, dort liegt deine Berufung.“ So formulierte es schon der antike Philosoph Aristoteles. Doch Talent und Berufung genügen nicht, wenn keiner davon weiß – oder man sich selbst dessen gar nicht bewusst ist.

Wo liegen meine Stärken und Fähigkeiten, wie finde ich dafür passende Formulierungen und wie kann ich das artikulieren? *Wie schafft man eine nachhaltige positive Außenwirkung, Glaubwürdigkeit nach außen und auch nach innen und eine gelungene Selbstdarstellung? Wie kann man sich optimal als Experte profilieren?* Der Schlüsselbegriff lautet Selbst-PR, also Public Relation für die eigene Person. Oder auch: Marke ICH. Im Kern geht es um die Außendarstellung dessen, was ich kann und möchte. Gewissermaßen Öffentlichkeitsarbeit in eigener Sache.

Die persönliche Marke zielt auf langfristige Wirkung ab. Daher braucht es durchdachte Strategien, passgenaue Konzepte und zielgruppenspezifische Botschaften. Tatsächlich fällt es manchen Menschen schwer, über Erfolge zu berichten. Das eigene Können lautstark herauszustellen, kommt bei manchen überhaupt nicht in Betracht. Dabei ist die eigene Sichtbarkeit ein Karrierefaktor, ein Vertriebsinstrument, ein Erfolgsgarant. Wer nichts sagt, hat nichts zu sagen, so heißt es in der heutigen Arbeitswelt. Ob in Wort, Schrift oder Bild: Diese Veranstaltung ist ein Plädoyer für mehr Sichtbarkeit durch Eigen-PR und die Marke ICH.

Im beruflichen Umfeld wird kommunikative Kompetenz tagtäglich gefordert. Dazu gehört es auch, sich selbst zu präsentieren. In diesem Seminar wollen wir auf Ihre Stärken und auf Ihre Einzigartigkeit schauen, dafür die richtigen Worte finden und diese selbstbewusst – mit der passenden Körpersprache untermalt – ans Publikum bringen. Im Mittelpunkt stehen Techniken, mit denen Sie kompetent und

Ort

VWA Bildungshaus
Wolframstr. 32
70191 Stuttgart

Kontakt**Information**

Heike Karsten
0711 21041-26
h.karsten@w-vwa.de

Konzeption und Beratung

Udo Kressler
0711 21041-21
u.kressler@w-vwa.de

[Anmelde- und
Teilnahmebedingungen](#)

[Impressum](#)

[Datenschutzhinweise](#)

überzeugend kommunizieren. Ziel ist es, frei von Angst oder Nervosität aufzutreten, kontrolliert, bündig und motivierend zu agieren.

Inhalte

- Wo liegen meine Stärken und Fähigkeiten?
- Fokus auf meine Einzigartigkeit
- gelungene Selbstdarstellung – nach innen und nach außen
- Was kann ich und was möchte ich – und wer weiß davon?
- Öffentlichkeitsarbeit in eigener Sache
- Marke ICH: Konzepte und Botschaften
- über Erfolge berichten, Ideen artikulieren, Resultate feiern
- Sichtbarkeit als Karrierefaktor, Vertriebsinstrument, Erfolgsgarant
- Plädoyer für die Selbst-PR
- Körpersprache: souverän, kompetent und selbstbewusst

Dozentin

Dr. Simone Richter

Kommunikationstrainerin, Germanistin, Journalistin

Methodik

Wir nähern uns Schritt für Schritt dem Themenfeld. Der Erfahrungsaustausch, das Ausprobieren und die Alltagstauglichkeit stehen dabei im Fokus. Es gibt Impulse, Kurzvorträge, praktische Übungen, Analyse und Diskussionen im Plenum genau wie theoretischen Hintergrund und Fragerunden. Wir arbeiten im Plenum, in Kleingruppen und auch Mal jeder für sich. Das interaktive und praxisorientierte Seminar ist abwechslungsreich aufgebaut. Es bietet Methoden und Lernerfahrungen, moderierten Erfahrungsaustausch und praktische Tipps.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte sowie Berufstätige, die ihre persönlichen Stärken bewusster wahrnehmen und überzeugend kommunizieren möchten. Angesprochen sind alle, die ihr berufliches Profil schärfen, ihre Sichtbarkeit erhöhen und souveräner auftreten möchten.