

Barrierefreie Gestaltung von Online- und Printmedien – Basiswissen für die tägliche Arbeit

Produktnummer
2027-2472SP

Termin
09.03.2027
09:00 Uhr bis 15:00 Uhr

Gebühren pro Teilnehmer/-in
242,00 EUR

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Digitale Barrierefreiheit ist in der öffentlichen Verwaltung vorgeschrieben und auch für die freie Wirtschaft von großem Nutzen. Doch was hat es damit im Detail auf sich? Was muss ich als Mitarbeiter/-in, der/die Inhalte schreibt, vorbereitet und gegebenenfalls auch einpflegt, beachten? Und welche Anforderungen müssen Printprodukte erfüllen? In diesem Seminar informiert unsere Dozentin über die wichtigsten Vorgaben und zeigt Ihnen, wie sie sich im Berufsalltag leicht umsetzen lassen. Der zweite Teil des Seminars widmet sich der Gestaltung barrierearmer Publikationen wie Flyer, Postkarten und Broschüren. Sie lernen auch, wie Sie Dokumente barrierefrei überarbeiten können. Denn mit barrierefreien Medien kann die Verwaltung noch mehr Menschen erreichen und die Kommunikation mit den Einwohner/-innen deutlich verbessern.

Inhalte

- Gesetzliche Grundlagen
- Zielgruppen und Ziele
- Barrierefreie Internetauftritte
- Barrierearme Printgestaltung
- Vorbereitungen im Textverarbeitungsprogramm
- Nutzung des „PDF Accessibility Checker“ (PAC)
- Übungsteil mit eigenen Dokumenten
- Agentursuche

Dozentin

Simone Schumacher

Journalistin, systemische Coach und verantwortlich für die Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation eines kommunalen Amtes mit über 600 Mitarbeitenden. Mehr als zehn Jahre Berufserfahrung in der öffentlichen Verwaltung, davon vier Jahre als Pressesprecherin. Erfolgreicher Auf- und Ausbau der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei zwei öffentlichen Verwaltungen. Tätigkeit als Key-Account-

Ort

VWA Bildungshaus
Wolframstr. 32
70191 Stuttgart

Kontakt

Information

Katharina Rimmer
0711 21041-42
k.rimmer@w-vwa.de

Konzeption und Beratung

Andrea Daubner
0711 21041-35
a.daubner@w-vwa.de

[Anmelde- und
Teilnahmebedingungen](#)

[Impressum](#)

[Datenschutzhinweise](#)

Managerin in zwei PR-Agenturen.

Lernziele

Die Teilnehmenden kennen die wichtigsten gesetzlichen Vorgaben und Grundlagen der barrierefreien Gestaltung. Sie können diese in Online- und Printmedien anwenden und so eine bessere Teilhabe ermöglichen.

Zielgruppe

Mitarbeitende aus den Bereichen Öffentlichkeitsarbeit, Internetredaktion und interne Kommunikation aus Verwaltung und Wirtschaft sowie Quereinsteiger/-innen. Alle, die daran interessiert sind, welche Pflichtvorgaben es gibt und wie man mit barrierearmen Publikationen mehr Teilhabe ermöglichen kann.

Zusatzinformationen

Das Seminar ist auf 16 Teilnehmer/-innen begrenzt.