

KURZ-WEBINAR: Community Management für die öffentliche Verwaltung – Souverän mit schwierigen Kommentaren umgehen

Produktnummer

2027-2471SD

Termin

27.10.2027

10:00 Uhr bis 12:00 Uhr

Gebühren pro Teilnehmer/-in

144,00 EUR

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Community Management in sozialen Medien ist ein essenzieller Beitrag zu einer konstruktiven demokratischen Debattenkultur. Soziale Medien leben vom Dialog. Gerade Kommunen und öffentliche Einrichtungen stehen dabei regelmäßig vor der Herausforderung, auf kritische, emotionale oder grenzüberschreitende Kommentare angemessen zu reagieren.

Kommentare einfach laufen zu lassen oder Diskussionen durch das Abschalten der Kommentarfunktion grundsätzlich zu vermeiden, ist dabei selten die beste Lösung. Professionelles Community Management bedeutet, digitale Diskussionen aktiv zu begleiten, klare Grenzen zu setzen und gleichzeitig einen offenen Dialog mit Bürgerinnen und Bürgern zu ermöglichen.

Das KURZ-WEBINAR vermittelt praxisnahe Strategien für eine souveräne Moderation und zeigt, wie Netiquette, Reaktionsleitfäden und ein Community-Codex Orientierung für Mitarbeitende und Community schaffen können.

Inhalte

- Rolle und Aufgaben eines professionellen Community Managements
- Wann reagieren, moderieren, verbergen oder löschen?
- Souverän auf schwierige Kommentare reagieren
- Netiquette, Moderationsregeln und Reaktionsleitfäden für typische Situationen erstellen
- Community-Codex als Orientierung für einen respektvollen digitalen Dialog

Dozentin**Daniela Vey**

Erfahrene Informationsdesignerin (B. A.) und Social-Media-Expertin, die seit 2009

Ort

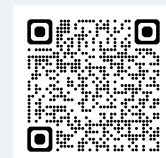
VWA Digital

Kontakt**Information**

Katharina Rimmer
0711 21041-42
k.rimmer@w-vwa.de

Konzeption und Beratung

Andrea Daubner
0711 21041-35
a.daubner@w-vwa.de

**Anmelde- und
Teilnahmebedingungen****Technische Anforderungen****Impressum****Datenschutzhinweise**

Kommunen und Behörden auf ihrem digitalen Weg begleitet. Sie ist seit 2004 selbständig als Designerin, Konzepterin und Social Media Beraterin in Stuttgart. Ihre Passion ist es, nachhaltige, nutzerzentrierte Strategien zu entwickeln und in Vorträgen und Workshops zu teilen. Seit 2008 hält sie deshalb regelmäßig Seminare zu Social Media und Informationsdesign für Unternehmen, Städte und viele weitere Kunden.

Lernziele

Nach dem Seminarbesuch

- beurteilen Sie kritische, emotionale und grenzüberschreitende Kommentare sicher und reagieren situationsgerecht,
- entwickeln Sie praxistaugliche Reaktionsleitfäden, Moderationsregeln und eine Netiquette,
- moderieren Sie digitale Diskussionen souverän und stärken einen respektvollen, konstruktiven Dialog mit Bürgerinnen und Bürgern.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Mitarbeitende der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie an Verantwortliche für Social-Media-Auftritte von Kommunen und öffentlichen Einrichtungen.