

KURZ-WEBINAR: Themen erkennen, auswählen und erfolgreich kommunizieren – Mit den richtigen Inhalten zu einer erfolgreichen Öffentlichkeitsarbeit

Produktnummer
2027-2470SD

Termin
25.02.2027
10:00 Uhr bis 12:00 Uhr

Gebühren pro Teilnehmer/-in
144,00 EUR

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Kommunen und öffentliche Einrichtungen haben täglich zahlreiche Themen, die für Bürgerinnen und Bürger relevant sein können – von neuen Angeboten und Dienstleistungen über Bauprojekte und Veranstaltungen bis hin zu politischen Entscheidungen oder Veränderungen im Verwaltungsalltag. Die Herausforderung besteht häufig weniger darin, Themen zu finden, sondern zu entscheiden: Was ist wirklich relevant? Für wen ist es interessant? Und über welchen Kanal sollte es kommuniziert werden?

Das Kurz-Webinar zeigt, wie Themen systematisch erkannt, bewertet und priorisiert werden. Die Teilnehmenden lernen, Kommunikationsanlässe im Verwaltungsalltag frühzeitig zu identifizieren und daraus eine strukturierte Themenplanung für Pressearbeit, Website und Social Media zu entwickeln. So entsteht aus vielen einzelnen Informationen eine zielgerichtete und kontinuierliche Öffentlichkeitsarbeit.

Inhalte

- Themen nach Zielgruppen und Kommunikationszielen priorisieren
- Wiederkehrende Themen systematisch nutzen
- Themen für Bürgerinnen und Bürger verständlich und interessant aufbereiten
- Passende Kommunikationsformate und Kanäle auswählen

Dozentin

Daniela Vey

Erfahrene Informationsdesignerin (B. A.) und Social-Media-Expertin, die seit 2009 Kommunen und Behörden auf ihrem digitalen Weg begleitet. Sie ist seit 2004 selbständig als Designerin, Konzepterin und Social Media Beraterin in Stuttgart. Ihre Passion ist es, nachhaltige, nutzerzentrierte Strategien zu entwickeln und in Vorträgen und Workshops zu teilen. Seit 2008 hält sie deshalb regelmäßig Seminare

Ort

VWA Digital

Kontakt

Information

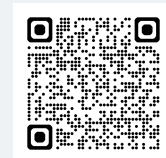
Katharina Rimmer
0711 21041-42
k.rimmer@w-vwa.de

Konzeption und Beratung

Andrea Daubner
0711 21041-35
a.daubner@w-vwa.de

[Anmelde- und
Teilnahmebedingungen](#)

[Technische Anforderungen](#)



[Impressum](#)

[Datenschutzhinweise](#)

zu Social Media und Informationsdesign für Unternehmen, Städte und viele weitere Kunden.

Lernziele

Nach dem Seminarbesuch

- erkennen und priorisieren Sie relevante Themen und Kommunikationsanlässe im Verwaltungsalltag,
- bereiten Sie Inhalte zielgruppenorientiert auf und wählen geeignete Kommunikationsformate und Kanäle aus,
- entwickeln Sie eine strukturierte Themenplanung für Ihre Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Zielgruppe

Das KURZ-WEBINAR richtet sich an Mitarbeitende der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie an Beschäftigte, die Kommunikationsaufgaben in Kommunen und öffentlichen Einrichtungen übernehmen.