

Von der Analyse bis zum Monitoring: Strategische Kommunikation mit KI

Produktnummer
2027-2464SP

Termin
10.06.2027
09:00 Uhr bis 16:30 Uhr

Gebühren pro Teilnehmer/-in
303,00 EUR

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Kommunikation ist für Kommunen und öffentliche Einrichtungen zu einem zentralen Erfolgsfaktor geworden. Bürgerinnen und Bürger erwarten transparente Informationen, Medien reagieren schnell auf Entwicklungen und komplexe Projekte müssen nachvollziehbar erklärt werden. Gleichzeitig stehen viele Verwaltungen unter hohem Zeit- und Ressourcendruck. Künstliche Intelligenz eröffnet neue Möglichkeiten, Kommunikationsaufgaben effizienter und strategischer zu gestalten. Sie kann in vielen Bereichen helfen, Entscheidungen und Kommunikation bleibt dabei jedoch stets beim Menschen.

Das Seminar vermittelt, wie Kommunikationsarbeit systematisch geplant und umgesetzt und ausgewertet werden kann. Die Teilnehmenden lernen den strategischen Kommunikationsprozess kennen und erfahren anhand praxisnaher Beispiele, wie KI-Sprachmodelle wie ChatGPT die Kommunikationsarbeit sinnvoll unterstützen können. Ziel ist es, Kommunikation auch mit begrenzten personellen und finanziellen Ressourcen wirksam, zielgerichtet und nachvollziehbar zu gestalten.

Inhalte

- Die wachsende Bedeutung von Kommunikation für Kommunen und öffentliche Einrichtungen
 - Grundsätzliches
 - Kein Vertrauen und keine Akzeptanz ohne Transparenz
 - Interne Kommunikation: Organisatorische Voraussetzungen für effektive Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Recherche und Analyse
 - Informationen beschaffen und strukturieren
 - Themen und Stakeholder analysieren
 - KI als Recherchewerkzeug nutzen
- Kommunikationsziele festlegen
 - Mit KI Ziele definieren

Ort

VWA Bildungshaus
Wolframstr. 32
70191 Stuttgart

Kontakt

Information

Katharina Rimmer
0711 21041-42
k.rimmer@w-vwa.de

Konzeption und Beratung

Andrea Daubner
0711 21041-35
a.daubner@w-vwa.de

[Anmelde- und
Teilnahmebedingungen](#)

[Impressum](#)

[Datenschutzhinweise](#)

- Handlungsbedarfe erkennen
- Zielgruppen verstehen
 - Interessen und Erwartungen analysieren
 - Perspektivwechsel mit KI
- Argumentationslinien und Kernbotschaften entwickeln
 - KI zur Entwicklung und Prüfung von Argumentationslinien nutzen
 - Einwände und Gegenargumente erkennen
 - Entscheidungen verständlich erklären
 - Unterschiedliche Perspektiven berücksichtigen
- Kommunikationsmaßnahmen planen
 - Kanäle auswählen
 - Kommunikationskonzepte entwickeln
- Kommunikation umsetzen
 - Medienarbeit/Umgang mit Medien
 - Projektkommunikation
 - Beteiligungsprozesse
- Monitoring und Evaluation
 - Medienresonanz beobachten
 - Rückmeldungen analysieren
 - Themen frühzeitig erkennen

Dozent

Reto Bosch

Kommunikationsberater, Coach und Dozent. Er berät Kommunen, öffentliche Verwaltungen sowie Bürgermeisterinnen und Bürgermeister in Fragen der strategischen Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit und Bürgerbeteiligung. Zuvor war er viele Jahre als Journalist tätig, unter anderem als Redaktionschef bei einer Tageszeitung. Heute begleitet er Kommunen bei Kommunikationsprojekten, Veränderungsprozessen und anspruchsvollen öffentlichen Diskussionen. Ein besonderer Schwerpunkt seiner Arbeit liegt auf der Entwicklung verständlicher Argumentationslinien und Kommunikationsstrategien für komplexe Themen. Reto Bosch ist zertifizierter Business-Coach und Resilienzcoach. In seinen Seminaren verbindet er Kommunikationspraxis, strategisches Denken und aktuelle Entwicklungen wie den Einsatz von Künstlicher Intelligenz in der öffentlichen Kommunikation.

Lernziele

Nach dem Seminarbesuch

- verstehen Sie den strategischen Kommunikationsprozess von der Analyse bis zum Monitoring,
- nutzen Sie Künstliche Intelligenz gezielt zur Unterstützung Ihrer Kommunikationsarbeit,
- entwickeln Sie zielgruppenorientierte Kommunikationsstrategien und überzeugende Kernbotschaften,
- planen, steuern und evaluieren Sie Kommunikationsmaßnahmen systematisch.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte sowie Personen aus Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in der öffentlichen Verwaltung, Pressesprecher/-innen, Verantwortliche für Bürgerkommunikation, Projektkommunikation und Beteiligungsprozesse sowie alle, die Kommunikationsprozesse strategisch planen und Künstliche Intelligenz dabei gewinnbringend einsetzen möchten.