

Storytelling (mit und ohne KI) – Geschichten entwickeln, die Wirkung entfalten

Produktnummer
2027-2468SP

Termin
14.10.2027
09:00 Uhr bis 16:30 Uhr

Gebühren pro Teilnehmer/-in
313,00 EUR

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

In diesem praxisorientierten Workshop lernen die Teilnehmenden, wie aus Fakten, Erfahrungen oder alltäglichen Themen spannende Erzählungen entstehen. Gemeinsam entwickeln wir Storylines, verknüpfen einzelne Szenen zu einer nachvollziehbaren Dramaturgie und machen komplexe Inhalte verständlich und erlebbar.

Storytelling hilft dabei, Informationen verständlicher, interessanter und einprägsamer zu vermitteln – sei es in Texten, Präsentationen oder Social Media.

Dabei arbeiten wir sowohl mit klassischen Storytelling-Methoden und nutzen KI als Unterstützung für Ideenfindung, Strukturierung und Textentwicklung.

Inhalte

- Vom Sachverhalt zur erzählbaren Szene
- Erzählmuster und dramaturgische Grundstrukturen
- Spannungsaufbau durch Konflikt, Wendung und Veränderung
- Den roten Faden entwickeln
- Personalisieren, Emotionalisieren und Dramatisieren
- Storytelling gezielt in Texten, Social Media, Präsentationen und Videos einsetzen
- KI zur Ideenfindung, Strukturierung und Texterstellung
- Texte iterativ verbessern und verfeinern
- Kreative Techniken gezielt einsetzen
- Fakten prüfen, Halluzinationen und Bias erkennen

Dozent

Dr. Guido Vogt
Freier Journalist

Lernziele

Ort

VWA Bildungshaus
Wolframstr. 32
70191 Stuttgart

Kontakt

Information

Katharina Rimmer
0711 21041-42
k.rimmer@w-vwa.de

Konzeption und Beratung

Andrea Daubner
0711 21041-35
a.daubner@w-vwa.de

[Anmelde- und
Teilnahmebedingungen](#)

[Impressum](#)

[Datenschutzhinweise](#)

Nach dem Seminarbesuch

- entwickeln Sie Geschichten dramaturgisch und zielgerichtet,
- bereiten Sie Inhalte verständlich und zielgruppengerecht auf,
- setzen Sie Künstliche Intelligenz gezielt zur Unterstützung von Schreib- und Kreativprozessen ein.

Methodik

Praxisnaher Schreib-Workshop mit kurzen Inputs, Übungen und der Arbeit an eigenen Beispielen. Die Teilnehmenden entwickeln direkt einsetzbare Geschichten und Texte.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Mitarbeitende aus Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Kommunikationsverantwortliche, Pressesprecher/-innen, Content-Verantwortliche sowie Mitarbeitende aus Marketing, Kultur, Tourismus, Stadtmarketing und öffentlichen Einrichtungen, die Inhalte verständlicher, interessanter und wirkungsvoller vermitteln möchten.

Zusatzinformationen

Weitere KI-Themen aus den verschiedensten Anwendungsbereichen bis hin zu KI-Grundlageschulungen finden Sie in unser [Rubrik KI – Künstliche Intelligenz](#).