

KURZ-WEBINAR: KI-Workflows für Social Media – Vom Thema zum fertigen Social-Media-Post

Produktnummer
2027-2469SD

Termin
06.07.2027
10:00 Uhr bis 12:00 Uhr

Gebühren pro Teilnehmer/-in
144,00 EUR

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

KI kann die Erstellung von Social-Media-Beiträgen erheblich beschleunigen. Wirklich effizient wird der Einsatz jedoch erst, wenn nicht für jeden Beitrag wieder bei null begonnen werden muss. Entscheidend ist deshalb weniger das einzelne Prompt als ein sinnvoll aufgebauter, wiederverwendbarer Workflow.

Das Kurz-Webinar zeigt anhand praxisnaher Beispiele, wie KI den gesamten Erstellungsprozess unterstützen kann – von der ersten Themenidee über Text und Bild bis zum fertigen Beitrag. Dabei lernen die Teilnehmenden, wie sich wiederkehrende Vorgaben zu Schreibstil, Tonalität, Zielgruppenansprache, Bildsprache oder Corporate Design als Vorlagen und Workflows hinterlegen und für neue Beiträge nutzen lassen.

Am Beispiel moderner KI-Funktionen wie etwa Claude Skills wird gezeigt, wie solche Arbeitsweisen praktisch umgesetzt werden können. Die zugrunde liegende Methode ist jedoch nicht auf ein bestimmtes KI-Tool beschränkt und lässt sich auf unterschiedliche Anwendungen übertragen.

Inhalte

- Beispiel: wiederverwendbare Workflows mit Claude Skills
- Vom Thema zur Content-Idee
- Schreibstil, Tonalität und Zielgruppenansprache als Vorgaben hinterlegen
- Corporate Design und Bildsprache in den Workflow integrieren
- Bildideen und visuelle Konzepte mit KI entwickeln
- Qualitätssicherung und redaktionelle Prüfung

Dozentin

Daniela Vey

Erfahrene Informationsdesignerin (B. A.) und Social-Media-Expertin, die seit 2009 Kommunen und Behörden auf ihrem digitalen Weg begleitet. Sie ist seit 2004

Ort

VWA Digital

Kontakt

Information

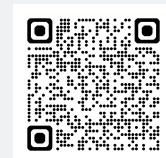
Katharina Rimmer
0711 21041-42
k.rimmer@w-vwa.de

Konzeption und Beratung

Andrea Daubner
0711 21041-35
a.daubner@w-vwa.de

[Anmelde- und
Teilnahmebedingungen](#)

[Technische Anforderungen](#)



[Impressum](#)

[Datenschutzhinweise](#)

selbständig als Designerin, Konzepterin und Social Media Beraterin in Stuttgart. Ihre Passion ist es, nachhaltige, nutzerzentrierte Strategien zu entwickeln und in Vorträgen und Workshops zu teilen. Seit 2008 hält sie deshalb regelmäßig Seminare zu Social Media und Informationsdesign für Unternehmen, Städte und viele weitere Kunden.

Lernziele

Nach dem Seminarbesuch

- entwickeln Sie wiederverwendbare KI-Workflows für Ihre Social-Media-Arbeit,
- hinterlegen Sie Vorgaben zu Schreibstil, Tonalität, Zielgruppenansprache und Gestaltung und nutzen diese effizient für neue Beiträge,
- übertragen Sie die erlernten Workflows auf unterschiedliche Themen und KI-Tools.

Zielgruppe

Das KURZ-WEBINAR richtet sich an Mitarbeitende der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie an alle, die Social-Media-Kanäle von Kommunen und öffentlichen Einrichtungen betreuen.

Zusatzinformationen

Weitere KI-Themen aus den verschiedensten Anwendungsbereichen sowie KI-Grundlageschulungen finden Sie in unser Rubrik [KI – Künstliche Intelligenz](#).