

Personalgewinnung

Produktnummer

7152-10010

Termin

Datum fehlt

Uhrzeit fehlt

Gebühren pro Teilnehmer/-in

49,90 EUR (inkl. 19% MwSt.)

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Erfolgreiche Personalgewinnung hängt sowohl von der Attraktivität des Unternehmens als auch von passenden Rekrutierungskanälen ab. Das E-Learning zeigt, wodurch Unternehmen für potenzielle Teammitglieder anziehender werden und welche typischen Fehler die Gewinnung neuer Mitarbeitender erschweren.

Lerndauer: ca. 50 Minuten

Inkl. Teilnahmezertifikat

Verfügbarkeit: 12 Monate ab Buchungsdatum

Inhalte

- Attraktivität eines Unternehmens für potenzielle Teammitglieder
- Abgrenzung von Konkurrenzunternehmen bei der Personalgewinnung
- Kanäle zur Gewinnung neuer Mitarbeitender
- Acht Gründe für das Scheitern der Personalgewinnung
- Ansatzpunkte zur Optimierung der Mitarbeitergewinnung

Dozent

Zach Davis

Lernziele

Nachdem Sie das E-Learning absolviert haben, können Sie

- Merkmale eines für Bewerberinnen und Bewerber attraktiven Unternehmens einordnen,
- unterschiedliche Kanäle der Personalgewinnung beurteilen,
- typische Ursachen für eine erfolglose Mitarbeitergewinnung erkennen und Verbesserungsmöglichkeiten ableiten.

Zielgruppe

Kontakt

Information

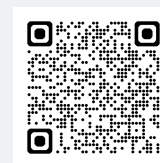
Briska Wunder
0711 21041-12
b.wunder@w-vwa.de

Konzeption und Beratung

Kathrin Rahn
0711 21041 61
k.rahn@w-vwa.de

[Anmelde- und
Teilnahmebedingungen](#)

[Technische Anforderungen](#)



[Impressum](#)

[Datenschutzhinweise](#)

Das E-Learning richtet sich an Mitarbeitende und Unternehmerinnen und Unternehmer, die geeignete neue Teammitglieder gewinnen möchten.

Zusatzinformationen

Die Anmeldung ist ausschließlich online möglich.

- Ihre persönlichen Zugangsdaten erhalten Sie per Mail. Diese sind ausschließlich für Sie bestimmt. Bitte prüfen Sie hierfür auch den Eingang Ihres Spam-Ordners.
- Das E-Learning ist – einmal gebucht – für 12 Monate ab Buchungsdatum jederzeit und ortsunabhängig für Sie verfügbar.
- Pausieren oder unterbrechen ist ebenfalls jederzeit möglich.
- Die Inhalte dürfen nur von der/dem buchenden Nutzer/in abgerufen und angesehen werden (1 Person). Das Zugänglichmachen der Inhalte zugunsten unbefugter Dritten, die das E-Learning nicht selbst gebucht haben, ist unzulässig. Es ist auch untersagt, die Inhalte auf sonstige Weise für unbefugte Dritte oder der Öffentlichkeit zugänglich zu machen, zu verbreiten, zu verwerten oder zu vervielfältigen.

Die zur Verfügung gestellten Inhalte werden zum Zeitpunkt der Veröffentlichung mit dem aktuellsten Wissen und Kenntnisstand erstellt. Bitte beachten Sie, dass sich seit der Produktion des E-Learnings gesetzliche oder anderweitige Neuerungen ergeben können, die in der Zukunft nicht im Einklang mit den Inhalten stehen. Wir sind allerdings bemüht, die Inhalte aktuell zu halten. Der Inhalt dieses E-Learnings stellt keine Beratungsdienstleistung in irgendeiner Form dar und der Dozent / die Dozentin kann für Inhalte nicht haftbar gemacht werden.