

KI für Kommunikation und Content-Erstellung – Texte, Grafiken, Website und Social Media effizient gestalten

Produktnummer

2027-45330F

Termin

29.06.2027

09:15–16:45 Uhr

Gebühren pro Teilnehmer/-in

310,00 EUR

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

KI verändert die Art, wie Inhalte geplant, erstellt und weiterverwendet werden.

Dieses Seminar zeigt praxisnah, wie Sie KI für Texte, Grafiken, Website-Inhalte, Social Media, Video und weitere Kommunikationsformate einsetzen. Sie erhalten Einblicke in unterschiedliche KI- und Kreativwerkzeuge und lernen ausgewählte Anwendungen beispielhaft kennen. Im Mittelpunkt stehen jedoch nicht einzelne Tools, sondern die Prozesse dahinter: Wie lassen sich wiederkehrende Aufgaben als durchgängige Content-Workflows strukturieren? Wie können Briefings, Vorlagen und Templates mehrfach genutzt werden? Und wie entsteht aus einer Idee effizient hochwertiger Content für unterschiedliche Formate und Kanäle?

Sie entwickeln praxistaugliche, wiederverwendbare Workflows – von der Idee über Text und Visual bis zur Qualitätsprüfung und kanalübergreifenden Veröffentlichung.

Inhalte

- KI als Kommunikations- und Kreativpartner: Ideen, Zielgruppen, Botschaften und Kommunikationskonzepte entwickeln
- Strukturiertes und effizientes Prompting für Texte, Ideen und kreative Aufgaben
- Texte mit KI erstellen und verbessern: Website, Social Media, Newsletter, Flyer, Informationsmaterialien und interne Kommunikation
- Grafiken und visuelle Inhalte mit KI entwickeln und vorhandenes Material bearbeiten
- Video, Audio und Avatar-Formate mit KI unterstützen: Ideen, Skripte, Sprache, Untertitel und kurze Content-Formate
- Tool-Landschaft praxisnah kennenlernen: ausgewählte KI- und Kreativwerkzeuge für Text, Design, Bild, Video, Audio und Avatare kennenlernen und ihren sinnvollen Einsatz im Content-Prozess beurteilen – z. B. Canva, Midjourney, Artlist, HeyGen oder ElevenLabs
- Content Repurposing: Inhalte für unterschiedliche Zielgruppen, Formate und Kanäle weiterverwenden

Ort

Haus der Akademien
Eisenbahnstr. 56
79098 Freiburg

Kontakt

Information

Nilgün Bortoli
0761 38673-14
bortoli@vwa-freiburg.de

Konzeption und Beratung

Christian Heinrich
0761 38673-15
heinrich@vwa-freiburg.de

[Anmelde- und
Teilnahmebedingungen](#)

[Impressum](#)

[Datenschutzhinweise](#)

- Website-Inhalte und digitale Sichtbarkeit verbessern: Inhalte verständlich und suchgerecht strukturieren und für klassische Suchmaschinen sowie KI-basierte Suchsysteme optimieren (SEO, GEO/ KI-Sichtbarkeit)
- Social Media systematischer gestalten: Content-Ideen, Redaktionspläne, Serien und Kampagnen entwickeln
- Vom Einzelprompt zum wiederverwendbaren Content-Workflow: Briefings, Prompt- und Content-Templates, Recherche, Entwurf, Produktion, Qualitätsprüfung, Freigabe und kanalbezogene Anpassung systematisch verbinden
- Markenstil und konsistente Kommunikation: Tonalität, Sprachstil, Bildsprache, Vorlagen und bestehendes Wissen so nutzen, dass KI-generierte Inhalte zur eigenen Marke und Organisation passen
- Qualität, Datenschutz und Rechte: Fakten prüfen, sensible Informationen schützen, Urheber- und Nutzungsrechte berücksichtigen und externe Inhalte sicher verarbeiten – einschließlich Risiken wie manipulierten Inhalten oder Prompt Injection
- Praxis und Transfer: einen eigenen Kommunikationsfall bearbeiten und einen wiederverwendbaren KI-gestützten Content-Workflow entwickeln
- Die Inhalte und Praxisbeispiele werden laufend an aktuelle Entwicklungen und neue Möglichkeiten im Bereich der Künstlichen Intelligenz angepasst.

Dozierende

Dr. Joachim Cavallucci

Dr. Joachim Cavallucci ist zertifizierter Business-Trainer, KI-Lehrdozent und Unternehmer und setzt KI selbst in unterschiedlichsten Arbeitsprozessen ein. Er testet kontinuierlich neue KI-Ansätze, Workflows und Anwendungen und übersetzt technologische Möglichkeiten in praxistaugliche Lösungen. Sein Fokus: weg vom Tool-Hype, hin zu KI-Lösungen, die im Arbeitsalltag wirklich Nutzen schaffen.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Fachkräfte aus Kommunikation, Marketing, Öffentlichkeitsarbeit und Social Media sowie Selbstständige, Trainerinnen, Beraterinnen und weitere Personen in Unternehmen, Verwaltungen und Organisationen, die regelmäßig Inhalte für Websites, digitale Kanäle oder andere Kommunikationsmaterialien erstellen.

Veranstalter

VWA Freiburg