



Storytelling für Führungskräfte: Mit Emotionen führen

Produktnummer

2027-40350F

Termin

01.07.2027

09:15–16:45 Uhr

Gebühren pro Teilnehmer/-in

322,00 EUR

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Was unterscheidet eine gute Präsentation von einer fesselnden? Ein Meeting von einem inspirierenden Erlebnis? Oder eine E-Mail von einer Botschaft, die wirklich motiviert? Es ist das Kopfkino, das Sie bei Ihrem Gegenüber auslösen. Wer Botschaften in emotionale Geschichten verpackt, erreicht nicht nur den Verstand, sondern auch das Herz.

In diesem Seminar lernen Sie, Storytelling gezielt im Führungsalltag einzusetzen – ob in Meetings, Präsentationen oder Veränderungsprozessen. Sie erfahren, wie Sie Geschichten entwickeln, Emotionen wecken und so Ihre Botschaften kraftvoll und überzeugend vermitteln. Praxisbeispiele, Übungen und Impulse helfen Ihnen, eigene Stories zu entwickeln und direkt in Ihren Führungs- und Kommunikationsaufgaben anzuwenden. So gewinnen Sie ein starkes Werkzeug, um Menschen zu inspirieren und nachhaltig zu erreichen.

Inhalte

- Storytelling in Führung und Kommunikation: Menschen erreichen, Orientierung geben und für Ideen und Veränderungen gewinnen
- Komplexe Inhalte verständlich machen: Zahlen, Strategien und abstrakte Themen in anschauliche Geschichten und Bilder übersetzen
- Story-Strukturen und Kernbotschaften entwickeln: roten Faden, Spannungsbogen und zentrale Aussage für unterschiedliche Anwendungsfälle gestalten
- Micro-Storytelling nutzen: kurze Szenen, Beispiele, Analogien und persönliche Erfahrungen gezielt einsetzen
- Storytelling in typischen Führungssituationen: Präsentationen, Meetings, Veränderungskommunikation, Strategie und wichtige Gespräche wirksamer gestalten
- Stories auf Zielgruppen und Situationen zuschneiden: Perspektive, Relevanz und gewünschte Wirkung berücksichtigen
- KI als Sparringspartner nutzen: Story-Ideen entwickeln, Kernbotschaften schärfen, Varianten erzeugen und Inhalte für unterschiedliche Formate aufbereiten

Ort

Haus der Akademien
Eisenbahnstr. 56
79098 Freiburg

Kontakt**Information**

Nilgün Bortoli
0761 38673-14
bortoli@vwa-freiburg.de

Konzeption und Beratung

Christian Heinrich
0761 38673-15
heinrich@vwa-freiburg.de

[Anmelde- und
Teilnahmebedingungen](#)

[Impressum](#)

[Datenschutzhinweise](#)

- Authentizität und eigene Stimme bewahren: KI sinnvoll einsetzen, ohne glaubwürdige Führungskommunikation zu verlieren
- Praxisübungen und Transfer: eigene Stories und Kommunikationsbausteine für konkrete Führungs- und Präsentationssaufgaben entwickeln

Dozierende

Dr. Joachim Cavallucci

Dr. Joachim Cavallucci ist zertifizierter Business-Trainer, KI-Lehrdozent, Unternehmer und langjährig in der Entwicklung von Lern- und Medienformaten tätig. Er verbindet Storytelling mit Führung, Kommunikation und moderner KI-Unterstützung. In seinen Trainings zeigt er praxisnah, wie aus komplexen Inhalten klare Botschaften und Geschichten entstehen, die Menschen verstehen, erinnern und bewegen.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Führungskräfte sowie Team- und Projektleiter*innen, die ihre Kommunikation überzeugender und wirkungsvoller gestalten möchten. Besonders angesprochen sind diejenigen, die in Team- und Veränderungsprozessen Motivation und Akzeptanz fördern, die Zusammenarbeit verbessern und Meetings oder Präsentationen kraftvoller einsetzen wollen, um Menschen für ihre Anliegen zu gewinnen.

Veranstalter

VWA Freiburg