

Führen aus der 2. Reihe: Die Rolle der Stellvertretung

Produktnummer
2027-40228K

Termin
12.-13.04.2027
09:00-16:45 Uhr

Gebühren pro Teilnehmer/-in
689,00 EUR

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Stellvertretende Führungskraft zu sein bedeutet, in einem Spannungsfeld zu agieren, das von unterschiedlichen Herausforderungen geprägt ist.
Es gilt den Balanceakt zwischen den Mitarbeitenden und der Führungskraft zu meistern. In der Stellvertreterposition agiert man sowohl im Team, als auch „zeitweise“ als Führungskraft. Um diese unterschiedlichen Rollen erfolgreich ausführen zu können, benötigt man Klarheit über die Aufgabe, die Verantwortung und die Befugnisse der Stellvertretung.

Inhalte

- Führung und ihre Bedeutung
- Erwartungen, die an Ihre Funktion gestellt werden
- Die Zusammenarbeit mit dem direkten Vorgesetzen gut gestalten
- Einen transparenten Führungsstil leben und für Klarheit sorgen
- Missverständnisse vermeiden durch eine gute Gesprächskultur
- Konfliktfelder in der Rolle der Stellvertretung und Handlungsoptionen
- Loyalität und ihre Facetten – Fettnäpfchen und Stolpersteine
- Entscheiden oder abwarten – Ihre Befugnisse und Ihre Verantwortung
- Chancen und deren Grenzen kennen und kommunizieren
- Gesprächsführungskompetenzen erweitern: Im Dialog sein, Zuhören, Strukturieren, Fragen stellen, Feedback geben

Dozierende

Eva Himmelsbach
Gesundheits- und Krankenpflegerin,
Diplom-Psychologin,
Beraterin und Coach

Methodik

Ort

VWA Karlsruhe
Kaiserallee 12E
76133 Karlsruhe

Kontakt

Information

Natascha Stracke
0721/985 50 26
natascha.stracke@vwa-baden.de

Konzeption und Beratung

Tabea Adams
0721/985 50 18
tabea.adams@vwa-baden.de

Anmelde- und Teilnahmebedingungen

Impressum

Datenschutzhinweise

Dieses Seminar bietet Ihnen die Möglichkeit einer vielschichtigen Auseinandersetzung mit Ihrer Rolle als (zukünftige) stellvertretende Führungskraft. Es zeigt Ihnen, wie Sie diese Funktion gut und wirkungsvoll wahrnehmen können. Sie erkennen Hürden und Hindernisse und lernen Strategien kennen, damit umzugehen.

Zielgruppe

Stellvertretende bzw. Mitarbeitende, die in absehbarer Zeit eine Stellvertreter-Funktion übernehmen werden oder bereits übernommen haben.

Veranstalter

VWA Karlsruhe