

# Web-Seminar: Prompting in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

**Produktnummer**  
2026-42075K

**Termin**  
25.11.2026  
09:00-12:30 Uhr

**Gebühren pro Teilnehmer/-in**  
172,00 EUR

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Künstliche Intelligenz kann die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von Verwaltungen wirkungsvoll unterstützen. Mit Tools wie ChatGPT erstellen Sie Pressemitteilungen, Website-Texte, Social-Media-Beiträge oder Veranstaltungsankündigungen schneller und effizienter.

Entscheidend für hochwertige Ergebnisse sind jedoch präzise formulierte Prompts, die der KI klare Anweisungen, den notwendigen Kontext und die gewünschte Zielgruppe vermitteln.

In diesem Halbtagesseminar lernen Sie, wie Sie wirksame Prompts entwickeln und KI-generierte Texte gezielt optimieren. Anhand praxisnaher Beispiele und Übungen wenden Sie das Gelernte direkt auf typische Aufgaben der Öffentlichkeitsarbeit an.

## Inhalte

- Aufbau wirksamer Prompts
- Rollen, Kontext und Zielgruppen exakt festlegen
- Mehrstufige Prompts entwickeln
- KI-Texte korrigieren und verbessern (Fehlerquellen und Halluzinationen erkennen)
- Übung mit Pressemitteilung, Social-Media-Post oder Veranstaltungsankündigung

## Dozierende

**Dr. Katrin Bischl**

Schreib- und PR-Beratung,  
Sprachwissenschaftlerin, Journalistin,  
Eppelheim

## Zielgruppe

### Ort

Online

### Kontakt

#### Information

Stephanie Krenze  
0721/985 50 17  
stephanie.krenze@vwa-baden.de

#### Konzeption und Beratung

Stephanie Krenze  
0721/985 50 17  
stephanie.krenze@vwa-baden.de

[Anmelde- und  
Teilnahmebedingungen](#)

[Impressum](#)

[Datenschutzhinweise](#)

Mitarbeitende in der Verwaltung, die bereits etwas Erfahrung mit KI haben.

## Veranstalter

VWA Karlsruhe