

# Veranstaltungen und Kulturprojekte mit Profil- Eventmanagement für Kommunen und Regionen

**Produktnummer**

2026-56334K

**Termin**

10.11.2026

09:00-16:45 Uhr

**Gebühren pro Teilnehmer/-in**

296,00 EUR

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Feste, Märkte, Konzerte etc. gehören zum kulturellen und gesellschaftlichen Leben in den Kommunen. Oft sind sie sogar in ihrer öffentlichen Wahrnehmung prägend.

Viele Ereignisse haben eine lange Tradition und genießen einen hohen Bekanntheitsgrad über die Stadtgrenzen hinaus. Aber auch neue Formate und außergewöhnliche Events tragen erheblich zum Image von Kommunen bei und ziehen Besucher an.

Die Organisation von kulturellen Veranstaltungen ist eine daher eine zentrale und komplexe Aufgabe im kommunalen Kulturmanagement. Veranstaltungen erfordern neben guter operativer Organisation mehr und mehr strategische Steuerung und Gestaltung.

**Inhalte**

- Kulturelle Veranstaltungsarten und Formate
- Künstlerauswahl, Konzepte, Locations
- Rahmenbedingungen und Gestaltungsmöglichkeiten
- Organisatorischen Abläufe, Planung und Kalkulation

Insbesondere geht es im Seminar um die strategische Planung und Konzeption von Veranstaltungen mit einem besonderen Profil. Dazu werden verschiedene Veranstaltungskonzepte analysiert sowie eigene Veranstaltungen entworfen.

Im Verlauf des Seminars kann auch an individuellen Veranstaltungskonzepten der Teilnehmenden gearbeitet werden.

**Inhalte****Kulturelle Veranstaltungen**

- Künstler und ihre Konzepte

**Ort**

VWA Karlsruhe  
Kaiserallee 12E  
76133 Karlsruhe

**Kontakt****Information**

Stephanie Krenze  
0721/985 50 17  
stephanie.krenze@vwa-  
baden.de

**Konzeption und Beratung**

Stephanie Krenze  
0721/985 50 17  
stephanie.krenze@vwa-  
baden.de

[Anmelde- und  
Teilnahmebedingungen](#)

[Impressum](#)

[Datenschutzhinweise](#)

- Die Frage nach der richtigen Location
- Kriterien einer individuellen Gestaltung
- Rechtliche Aspekte

#### **Organisatorische Abläufe**

- Planung und Kalkulation
- Kulturfinanzierung einschließlich Preisgestaltung, Fördermöglichkeiten und Sponsoring
- Öffentlichkeitsarbeit und Werbung
- Ablauforganisation

#### **Kultur und Event**

- Wie wird meine Veranstaltung zu einem besonderen Ereignis?
- Was tun in der Kulturkonkurrenz?
- Kulturfeste, Festivals
- Besondere Anlässe, Stadt- und Ortsjubiläen, Partnerschaftsjubiläen

### **Dozierende**

#### **Robert Determann**

Langjährige Berufspraxis im kommunalen und regionalen Kulturmanagement, bis 2020 Leiter des Kultur- und Sportamtes Ettlingen, Lehrbeauftragter am KIT im Zentrum für Angewandte Kulturwissenschaft mit Schwerpunkt Kulturmanagement und Kulturmarketing, Selbständig mit Kulturberatung Kultur-Impulse

### **Lernziele**

Das Seminar führt ein in die Grundlagen der Veranstaltungskonzeption, Planung und Durchführung.

### **Zielgruppe**

Das Seminar richtet sich an Führungskräfte und Mitarbeitende im Bereich Kultur und/oder Regionalentwicklung der Verwaltungen sowie an politische Mandatsträger:innen der Kreise und Gemeinden.

### **Veranstalter**

VWA Karlsruhe