

Web-Seminar: Grußworte und Reden konzipieren, schreiben und halten

Produktnummer

2026-42127K

Termin

20.10.2026

09:30-16:45 Uhr

Gebühren pro Teilnehmer/-in

271,00 EUR

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

„Man darf über alles reden. Nur nicht länger als zehn Minuten.“ Das hat uns Kurt Tucholsky mit auf den Weg gegeben.

Zu einer gelungenen Rede gehören – möglicherweise – auch Tools, Instrumente und Mittel, übersichtliche Folien, ein Medienmix. Vor allem aber braucht es ein gelungenes Konzept und einen überzeugenden Vortragsstil. Eine zielgerichtete, individuelle Rede, die die Zielgruppe inhaltlich und emotional erreicht, braucht Vorbereitung und Übung.

„Sage nicht alles, was du weißt, aber wisse immer, was du sagst,“ sagt Matthias Claudius. Das ist gerade in der Rolle als Redner:in ein entscheidender Faktor. Wie gelingt es, in einer Redesituation wirkungsvoll, authentisch und überzeugend zu sein? Wie sich professionell präsentieren, gekonnt Informationen vermitteln und im Gedächtnis bleiben? Und dabei auch noch Begeisterung sichtbar und Enthusiasmus spürbar machen?

Gute Reden schreiben – das bedeutet vor allem, sich die Aufmerksamkeit zu erobern und zu sichern, auch über eine Weile hinweg. Und auch bei komplexen Themen, die eher sachlich, nüchtern oder sogar scheinbar dröge daherkommen. Daher lautet das Zentralgebot für jede Rede, bloß nicht zu langweilen. Übrigens darf und soll die Rede auch dem Redner/der Rednerin Spaß bereiten, einen gewissen Unterhaltungswert besitzen und kann dabei auch noch zu so manchem Erkenntnisgewinn sorgen.

Inhalte

- Bestandteile und Aufbau einer Rede
- Wirkungsweise des Vortrags
- Ziele, Projekt und Vorhaben gewinnbringend artikulieren
- Auftritt souverän meistern
- Reden professionalisieren
- Rhetorik und Körpersprache

Ort

Online

Kontakt**Information**

Stephanie Krenze
0721/985 50 17
stephanie.krenze@vwa-baden.de

Konzeption und Beratung

Stephanie Krenze
0721/985 50 17
stephanie.krenze@vwa-baden.de

[Anmelde- und Teilnahmebedingungen](#)

[Impressum](#)

[Datenschutzhinweise](#)

- Interaktion mit dem Publikum?
- Umgang mit Fragen, Störungen, Blackout und Lampenfieber

Dozierende

Dr. Simone Richter

Titania Kommunikation - Text. PR. Geist.

Lernziele

Die Teilnehmenden lernen, Reden und Präsentationen klar zu strukturieren und dramaturgisch überzeugend aufzubauen. Sie entwickeln die Fähigkeit, Ziele, Projekte und komplexe Inhalte adressatengerecht, verständlich und wirkungsvoll zu vermitteln. Darüber hinaus stärken sie ihre persönliche Präsenz, ihren authentischen Vortragsstil sowie den bewussten Einsatz von Rhetorik und Körpersprache. Sie gewinnen Sicherheit im Umgang mit Fragen, Störungen und Lampenfieber und treten insgesamt souverän und professionell auf.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte, die regelmäßig Reden oder Präsentationen halten – sei es in Unternehmen, Organisationen oder Institutionen. Ebenso angesprochen sind Projektleiter:innen und Verantwortliche, die ihre Vorhaben, Ergebnisse oder Strategien überzeugend vermitteln möchten. Darüber hinaus bietet das Seminar allen Interessierten die Möglichkeit, ihre rhetorischen Fähigkeiten zu vertiefen und in Redesituationen souverän, authentisch und professionell aufzutreten.

Veranstalter

VWA Karlsruhe