

# "Vom Gemeindefest bis zum Popkonzert" – Einfach anwendbare Marketingstrategien im kulturellen Bereich

Produktnummer 2026-1525SP

**Termin** 23.04.2026 09:00 Uhr bis 16:30 Uhr

Gebühren pro Teilnehmer/-in 282,00 EUR

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Gemeindefest und Popkonzert – ist die Werbung so verschieden, wie es scheint? Wir betrachten Schritt für Schritt die Maßnahmen, die zum Erfolg führen, in den Phasen vor, während und nach einer Veranstaltung. Sie bekommen einfache Werkzeuge für Ihre eigenen Projekte an die Hand.

#### **Inhalte**

- Gibt es einen Zaubertrick bei der Veranstaltungsbewerbung?
- Wie spreche ich ältere und jüngere Menschen gleichzeitig an?
- Brauche ich Werbung im Internet?
- Welche Rolle spiele ich als Privatperson?

# Dozent

### **Martin Labacher**

Geschäftsführer der Eventagentur "0711 Entertainment"

#### Lernziele

Wir betrachten Kulturarbeit und ihre Vermarktung aus neuen Blickwinkeln und entdecken so Werkzeuge und frische Herangehensweisen, die auf verschiedenste Arten von Veranstaltungen angewendet werden können.

# **Zielgruppe**

Mitarbeiter/-innen aus den Bereichen Verwaltung, Kultur, Jugendarbeit, sowie alle Interessierte und Neugierige

## Ort

VWA Bildungshaus Wolframstr. 32 70191 Stuttgart

#### Kontakt

#### Information

Aemiliana Bäumle 0711 21041 -48 a.baeumle@w-vwa.de

# Konzeption und Beratung

Hanna Baus 0711 21041-49 H.Baus@w-vwa.de

Anmelde- und Teilnahmebedingungen

**Impressum** 

**Datenschutzhinweise**