



KOMMUNALWESEN UND KULTUR

„Vom Gemeindefest bis zum Popkonzert“ – Einfach anwendbare Marketingstrategien im kulturellen Bereich

Produktnummer	Termin	Gebühren pro Teilnehmer/-in
2026-1525SP	23.04.2026	282,00 EUR
	09:00 Uhr bis 16:30 Uhr	Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Gemeindefest und Popkonzert – ist die Werbung so verschieden, wie es scheint? Wir betrachten Schritt für Schritt die Maßnahmen, die zum Erfolg führen, in den Phasen vor, während und nach einer Veranstaltung. Sie bekommen einfache Werkzeuge für Ihre eigenen Projekte an die Hand.

Inhalte

- Gibt es einen Zaubertrick bei der Veranstaltungsbewerbung?
- Wie spreche ich ältere und jüngere Menschen gleichzeitig an?
- Brauche ich Werbung im Internet?
- Welche Rolle spielt ich als Privatperson?

Dozent

Martin Labacher

Geschäftsführer der Eventagentur „0711 Entertainment“

Lernziele

Wir betrachten Kulturarbeit und ihre Vermarktung aus neuen Blickwinkeln und entdecken so Werkzeuge und frische Herangehensweisen, die auf verschiedenste Arten von Veranstaltungen angewendet werden können.

Zielgruppe

Mitarbeiter/-innen aus den Bereichen Verwaltung, Kultur, Jugendarbeit, sowie alle Interessierte und Neugierige

Ort

VWA Bildungshaus
Wolframstr. 32
70191 Stuttgart

Kontakt

Information

Ruth Schmidt
0711 21041-80
r.schmidt@w-vwa.de

Konzeption und Beratung

Hanna Baus
0711 21041-49
h.baus@w-vwa.de

Anmelde- und Teilnahmebedingungen

Impressum

Datenschutzhinweise