

Top im Kundenkontakt – Kommunikation als Schlüssel für gelungene Kundenorientierung

Produktnummer
2026-1605SP

Termin
29.04.2026
09:00 Uhr bis 16:30 Uhr

Gebühren pro Teilnehmer/-in
282,00 EUR

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Menschen erreichen, Vertrauen schaffen, Lösungen finden.

Der direkte Kontakt mit Bürgerinnen und Bürgern stellt hohe Anforderungen an die Kommunikationsfähigkeit von Verwaltungsmitarbeitenden. Wie gelingt es, auf unterschiedliche Erwartungen souverän zu reagieren? Wie lassen sich Missverständnisse vermeiden und schwierige Gespräche deeskalieren?

In diesem praxisnahen Training reflektieren Sie Ihren eigenen Kommunikationsstil und lernen, typische Fallstricke in der Bürgerkommunikation zu umgehen. Sie erfahren, wie Sie Formulierungen gezielt anpassen, Widerstände abbauen und selbst in herausfordernden Situationen wertschätzend und lösungsorientiert bleiben.

Inhalte

- Den Wandel der Erwartungen der Bürger/-innen verstehen und richtig einordnen
- Kommunikationsstil flexibel der Bedarfe der Bürger/-innen anpassen
- Den eigenen Kommunikationsstil reflektieren und verbessern
- Souveräner Umgang mit schwierigen Kommunikationssituationen

Dozent

Dominik Beierbach
Business Trainer, NOVELIS GmbH, Tübingen

Lernziele

In diesem Training lernen die Teilnehmenden, ihr eigenes Kommunikationsverhalten bewusst zu reflektieren und gezielt an die Erwartungen und Herausforderungen moderner Bürgerkommunikation anzupassen. Sie erkennen typische Formulierungen, die Widerstände fördern, und erarbeiten sprachliche Alternativen für eine bürgerfreundliche und lösungsorientierte Kommunikation. Zudem verstehen sie grundlegende Kommunikationsmechanismen und lernen, Gesagtes konstruktiv

Ort

VWA Bildungshaus
Wolframstr. 32
70191 Stuttgart

Kontakt

Information

Amelie Burkhardt
0711 21041-52
a.burkhardt@w-vwa.de

Konzeption und Beratung

Hanna Baus
0711 21041-49
h.baus@w-vwa.de

[Anmelde- und
Teilnahmebedingungen](#)

[Impressum](#)

[Datenschutzhinweise](#)

einzuordnen und darauf aufbauend zielführende Lösungen zu entwickeln.

Zielgruppe

Mitarbeiter/-innen von Bürgerbüros und Bürgerämtern