



Change-Management – Veränderungsprozesse erfolgreich gestalten

Produktnummer	Termin	Gebühren pro Teilnehmer/-in
2026-2074SP	29.06.2026	287,00 EUR
	09:00 Uhr bis 16:30 Uhr	Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Es gibt viele Gründe, wieso sich Organisationen verändern (müssen). Erfolgreiche Veränderungsprozesse erfordern ausgewählte Methoden, um neue Strukturen und Prozesse einzuführen. Die Kommunikation spielt dabei eine zentrale Rolle. Die Teilnehmenden lernen verschiedene Ansätze und Methoden kennen, wie sie Veränderungen kommunizieren und mit Widerständen und Ängsten umgehen können. Im Seminar werden zentrale Handlungsfelder eines erfolgreichen Veränderungsmanagements anhand vieler Praxisbeispiele erarbeitet.

Inhalte

- Wann fordern Veränderungen und wann belasten sie?
- Erfolgsfaktoren und Fallstricke für Veränderungsprozesse erkennen
- Motivation und Sinnstiftung schaffen: das Ziel der Veränderung im Blick haben
- Veränderungskurve: wie Menschen typischerweise mit Veränderungen umgehen
- Beteiligte einbeziehen – Transparenz schaffen, Ängsten vorbeugen
- Mit ausgewählten Methoden Mitarbeitende und externe Stakeholder beteiligen
- Mit den drei Ebenen des Widerstandes umgehen
- Mit guten Fragen Widerstände ernst nehmen, würdigen und als Ressource nutzen

Dozentin

Birgit Baumann

Diplom-Verwaltungswirtin (FH), dta-Diplom-Trainerin und Beraterin, SIZE Success Coach zert.,
langjährige Führungskraft in der öffentlichen Verwaltung

Lernziele

Die Teilnehmenden machen sich mit der Dramaturgie von Veränderungsprozessen vertraut und lernen, wie sie Mitarbeitende und andere Betroffene in den Prozess

Ort

VWA Bildungshaus
Wolframstr. 32
70191 Stuttgart

Kontakt

Information

Katharina Rimmer
0711 21041-42
k.rimmer@w-vwa.de

Konzeption und Beratung

Andrea Daubner
0711 21041-35
a.daubner@w-vwa.de

[Anmelde- und
Teilnahmebedingungen](#)

[Impressum](#)

[Datenschutzhinweise](#)

kommunikativ einbeziehen können. Sie lernen verschiedene Ansätze und Methoden kennen, wie sie Veränderungen kommunizieren und mit Widerständen und Ängsten umgehen können.

Zielgruppe

Mitarbeitende, die Veränderungsprozesse leiten und/oder daran beteiligt sind.