



DIGITALISIERUNG

Digital Change positiv gestalten – mit Ängsten und Widerständen konstruktiv umgehen

| Produktnummer | Termin | Gebühren pro Teilnehmer/-in |
|---------------|-------------------------|---|
| 2026-2480SP | 09.06.2026 | 308,00 EUR |
| | 09:00 Uhr bis 16:30 Uhr | Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt. |

„Wenn der Wind des Wandels weht, bauen die einen Windmühlen und die anderen Mauern“. Auf diese Herausforderung treffen auch viele Digitallots/-innen. Schon der Begriff der „Digitalisierung“ ist für die Menschen unterschiedlich belegt und oftmals auch mit Ängsten verbunden. Digitalisierung kann nur dann erfolgreich sein, wenn die betroffenen Personen sich am Veränderungsprozess beteiligen und diese Veränderungen dann auch aktiv umsetzen. Ein zentraler Erfolgsfaktor für einen digital change ist das Thema „Kommunikation“.

Inhalte

- Sach-Logik und Psycho-Logik von Changeprozessen, Erfolgsfaktoren und Fallstricke
- Beteiligte einbeziehen
- Transparenz schaffen, Ängsten vorbauen
- Verständnis schaffen für Hintergründe, Ziele und Motive des Changeprozesses
- Unterschiedliche Ideen, Sichtweisen und Erfahrungen einbeziehen, Perspektive geben
- Die drei Ebenen des Widerstandes und der Umgang damit
- Das Gute an Widerständen ernst nehmen, würdigen und als Ressource nutzen

Dozentin

Birgit Baumann

Diplom-Verwaltungswirtin (FH), dta-Diplom-Trainerin und Beraterin, SIZE Success Coach zert.,
langjährige Führungskraft in der öffentlichen Verwaltung

Lernziele

Ort

VWA Bildungshaus
Wolframstr. 32
70191 Stuttgart

Kontakt

Information

Nikolett Bosnyak
0711 21041-37
n.bosnyak@w-vwa.de

Konzeption und Beratung

Lisa Weißen
0711 21041-51
l.weisser@w-vwa.de

Anmelde- und Teilnahmebedingungen

Impressum

Datenschutzhinweise

Sie lernen in diesem Seminar verschiedene Ansätze und Methoden kennen, wie Sie digitale Veränderungen kommunizieren und mit Widerständen und Ängsten umgehen. Es werden Möglichkeiten aufgezeigt, wie Mitarbeiter/-innen auf dem Weg mitgenommen und eingebunden werden, um die angestrebten Ziele zu erreichen.

Zielgruppe

Alle interessierten Führungskräfte und Mitarbeitende der Kommunal- und Landesverwaltungen, die über Grundkenntnisse in der Digitalisierung verfügen sowie kommunale Digitallots/-innen, die bereits das Qualifizierungsprogramm durchlaufen haben