

# LIVE-WEBINAR Initiierung und Erstellung einer kommunalen Digitalstrategie

**Produktnummer**

2026-2471SD

**Termin**

13.10.2026

09:00 Uhr bis 16:30 Uhr

**Gebühren pro Teilnehmer/-in**

282,00 EUR

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

## Inhalte

Ziel des Seminars ist es, das praktische Rüstzeug zu vermitteln, so dass Sie eigenständig in ihrer Kommune eine Digitalstrategie initiieren und realisieren können. Auf Grundlage des gemeinschaftlich entwickelten Verständnisses und Zielhorizonts der digitalen Zukunft der Kommune, werden Sie außerdem dazu in die Lage versetzt, abgestimmte Maßnahmen für Ihre Kommune zu realisieren.

Die Veranstaltung orientiert sich an folgenden Fragestellungen:

- Welche Rolle können Sie bei der Erarbeitung der Digitalstrategie einnehmen?
- Wie gelingt eine ganzheitliche Digitalstrategie?
- Welche Akteure kann ich mit welchen Methoden einbinden?
- Wie schaffe ich breite Akzeptanz für die Strategie?
- Wie wird aus der Strategie ein Umsetzungsfahrplan?
- Wie werden Maßnahmen der Strategie realisiert?

Inhalt:

- Schritte auf dem Weg zur Digitalstrategie
- Methoden zur Entwicklung einer Digitalstrategie
- Gemeinsame Anwendung von Methoden
- Arbeit an Praxisbeispielen

## Dozierende

**Master of Arts Fatma Cetin**

Senior Consultant, Fichtner IT Consulting GmbH, Stuttgart

**Willi Wendt**

Senior Consultant, Fichtner IT Consulting GmbH, Stuttgart

## Ort

VWA digital

## Kontakt

### Information

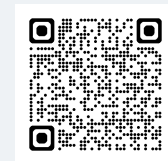
Nikolett Bosnyak  
0711 21041-37  
n.bosnyak@w-vwa.de

### Konzeption und Beratung

Lisa Weißer  
0711 21041-51  
l.weisser@w-vwa.de

## Anmelde- und Teilnahmebedingungen

## Technische Anforderungen



## Impressum

## Datenschutzhinweise

## Lernziele

Nach der Teilnahme am Seminar sind Sie dazu befähigt, in Ihrer Kommune eine kommunale Digitalisierungsstrategie initiieren und umsetzen. Außerdem erhalten Sie einen Einblick in gelungene Praxisbeispiele zur Realisierung der Digitalisierung aus Baden-Württemberg und Deutschland.

## Zielgruppe

Alle interessierten Führungskräfte und Mitarbeitende der Kommunalverwaltungen, die über Grundkenntnisse, E-Government Koordinatoren der Landkreise sowie kommunale Digitallots/-innen.