

KURZ-WEBINAR: Design ohne Designer – Mit Canva schnell zu professionellen Ergebnissen

Produktnummer	Termin	Gebühren pro Teilnehmer/-in
2026-2313SD	06.07.2026 10:00 Uhr bis 12:00 Uhr	142,00 EUR
		Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Klar, verständlich und professionell – so sollten Informationen aus der öffentlichen Verwaltung ankommen. Mit Canva gelingt das schnell und unkompliziert, auch ohne Design-Studium. In KURZ-WEBINAR lernen Sie die wichtigsten Design-Grundlagen, entdecken praktische Vorlagen für Bürgerinformationen, Flyer und Social Media, und erfahren, wie Sie mit cleveren Tricks und Tools Zeit sparen. Das Webinar liefert Inspiration, konkrete Handgriffe und sofort umsetzbare Ideen für den Arbeitsalltag in der Verwaltung.

Inhalte

- Design-Grundlagen leicht erklärt
 - Farben, Kontraste & Lesbarkeit: Wie mache ich Inhalte bürgerfreundlich und barrierearm?
 - Typografie: Welche Schriften wirken seriös, verständlich und modern?
 - Layout & Bildsprache: Wie halte ich es visuell klar und trotzdem attraktiv?
- Canva in der Praxis der Verwaltung
 - Vorlagen für Social Media (Instagram, Facebook, LinkedIn), z. B. Bürgerinfos, Veranstaltungshinweise, Notfallmeldungen
 - Poster & Flyer für den Aushang im Rathaus oder Bürgerbüro
 - Präsentationen für interne Sitzungen oder externe Veranstaltungen
 - Infografiken: komplexe Inhalte verständlich aufbereiten
- Kniffe & Tricks, die Zeit sparen
 - Brand-Kits: Farben, Logos und Schriftarten der Verwaltung einmal hinterlegen, immer abrufbar
 - Magische Resize-Funktion: Ein Design auf Knopfdruck in verschiedene Formate anpassen
 - AI-Features in Canva: Texte, Bilder oder Videos generieren, um Prozesse zu beschleunigen
 - Teamarbeit: Gemeinsame Nutzung von Vorlagen und Kommentarfunktionen
- Best Practices & Inspiration

Ort

VWA Digital

Kontakt

Information

Jasmin Riesle
0711 21041-56
j.riesle@w-vwa.de

Konzeption und Beratung

Tobias Wiedemann
0711 21041-53
t.wiedemann@w-vwa.de

[Anmelde- und Teilnahmebedingungen](#)

[Technische Anforderungen](#)



[Impressum](#)

[Datenschutzhinweise](#)

- Beispiele, wie Verwaltungen bereits Canva nutzen
- Tipps für bürgerfreundliche Designs: Klare Sprache + visuelle Klarheit
- Checkliste: Dos & Don'ts für Verwaltungsgrafiken

Dozentin

Daniela Vey

Erfahrene Informationsdesignerin (B. A.) und Social-Media-Expertin, die seit 2009 Kommunen und Behörden auf ihrem digitalen Weg begleitet. Sie ist seit 2004 selbständig als Designerin, Konzepterin und Social Media Beraterin in Stuttgart. Ihre Passion ist es, nachhaltige, nutzerzentrierte Strategien zu entwickeln und in Vorträgen und Workshops zu teilen. Seit 2008 hält sie deshalb regelmäßig Seminare zu Social Media und Informationsdesign für Unternehmen, Städte und viele weitere Kunden.

Lernziele

Sie erhalten praxisorientierte Tipps, Tricks und Anregungen zur Anwendung von Canva in Ihrem Arbeitsalltag in der öffentlichen Verwaltung.

Zielgruppe

Social Media Verantwortliche, Pressesprecher/-innen, Verantwortliche aus den Bereichen Tourismus, Stadtmarketing, Kultur und öffentlichen Einrichtungen (Museen, Bibliotheken & Co), Content Manager, Bürgermeister/-innen, Mitarbeitenden aus Kommunikations- und Marketingabteilungen.