

KURZ-WEBINAR: LinkedIn in der öffentlichen Verwaltung gewinnbringend nutzen – Branding, Networking und B2B- Kontakte aufbauen

Produktnummer 2026-1974SD	Termin 30.09.2026 09:30 Uhr bis 13:00 Uhr	Gebühren pro Teilnehmer/-in 142,00 EUR <small>Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.</small>
-------------------------------------	--	--

LinkedIn hat sich als das führende professionelle Netzwerk im Internet etabliert und bietet sowohl Einzelpersonen als auch Unternehmen und Behörden eine vielseitige Plattform. Hier können Nutzer nicht nur Karrierechancen entdecken, sondern auch wertvolle Verbindungen zu Gleichgesinnten knüpfen und ihre Marke strategisch aufbauen. Dieses Einsteiger-Seminar führt Sie in die Grundlagen von LinkedIn ein und zeigt Ihnen, wie Sie das Potenzial dieser Plattform voll ausschöpfen können. Verstehen Sie die Kernfunktionen von LinkedIn und wie Sie diese nutzen können, um die Ziele Ihrer Verwaltung oder Behörde zu unterstützen. Erfahren Sie, wie Sie Ihre Verwaltung oder Behörde als Marke auf LinkedIn entwickeln und stärken, um als zentraler Akteur und Fachgröße in Ihrem Bereich erkannt zu werden. Lernen Sie, wie Sie relevante Inhalte erstellen und teilen, die Ihr Netzwerk erweitern und Ihre Sichtbarkeit erhöhen.

Inhalte

- Kernfunktionen von LinkedIn
- Branding: Ihre Verwaltung oder Behörde als Marke entwickeln und stärken
- Effektives Networking und B2B-Kontakte: Strategien zum Knüpfen und Pflegen wertvoller Kontakte
- Content und Sichtbarkeit: Relevante Inhalte erstellen und teilen

Dozentin

Daniela Vey

Erfahrene Informationsdesignerin (B. A.) und Social-Media-Expertin, die seit 2009 Kommunen und Behörden auf ihrem digitalen Weg begleitet. Sie ist seit 2004 selbständig als Designerin, Konzepterin und Social Media Beraterin in Stuttgart. Ihre Passion ist es, nachhaltige, nutzerzentrierte Strategien zu entwickeln und in Vorträgen und Workshops zu teilen. Seit 2008 hält sie deshalb regelmäßig Seminare

Ort

VWA digital

Kontakt

Information

Jasmin Riesle
0711 21041-56
j.riesle@w-vwa.de

Konzeption und Beratung

Tobias Wiedemann
0711 21041-53
t.wiedemann@w-vwa.de

[Anmelde- und
Teilnahmebedingungen](#)

[Technische Anforderungen](#)



[Impressum](#)

[Datenschutzhinweise](#)

zu Social Media und Informationsdesign für Unternehmen, Städte und viele weitere Kunden.

Lernziele

Nach diesem Seminar verfügen Sie über das nötige Wissen und die Tools, um LinkedIn für ein effektives Networking zu nutzen. Setzen Sie das Gelernte um, um Ihre Online-Präsenz zu optimieren, wertvolle berufliche Kontakte aufzubauen und sich als Thought Leader in Ihrem Bereich zu etablieren.

Zielgruppe

Social Media Verantwortliche, Pressesprecher/-innen, Verantwortliche aus den Bereichen Tourismus, Stadtmarketing, Kultur und öffentlichen Einrichtungen (Museen, Bibliotheken & Co), Content Manager, Bürgermeister/-innen, Mitarbeitenden aus Kommunikations- und Marketingabteilungen, welche für die Betreuung oder den (zukünftigen) Aufbau des LinkedIn-Accounts zuständig sind.

Zusatzinformationen

Interesse an weiteren Sozialen Medien? Dann werden Sie mit den Themen „Level Up – Als Verwaltung erfolgreich auf Instagram – kompakt“ (Produktnummer [2026-1970SD](#)) sowie „KURZ-WEBINAR: TikTok für die öffentliche Verwaltung – Kreativität trifft Reichweite“ (Produktnummer [2026-1976SD](#)) fündig.