

Die große Kunst der kleinen Texte – Titel, Teaser und Bildunterschriften, die wirken

Produktnummer
2026-1959SP

Termin
24.11.2026
09:00 Uhr bis 16:30 Uhr

Gebühren pro Teilnehmer/-in
305,00 EUR

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Inhalte

- Ein Plädoyer für die kurzen Texte
- Wie man Inhalte auf den Punkt bringt
- Das Geheimnis der ersten Lesesekunden
- Der Teaser: Keimzelle für jeden guten Text
- Wie man Titel schreibt, die wirken
- Die Bildunterschrift – das völlig unterschätzte Stiefkind – Sprache, die sofort ins Hirn fährt: 3 Lektionen aus den Neurowissenschaften
- SEO: ein Wort zur Suchmaschinen-Optimierung

Dozent

Steffen Sommer

Schreibtrainer und Textcoach, Karlsruhe, Dozent u. a. an der Akademie für Publizistik in Hamburg und der Akademie der deutschen Medien in München

Lernziele

- Mit besseren Kurztexten deutlich mehr Leser ansprechen
- Mehr Freude am Schreiben entwickeln
- Objektive Qualitätskriterien für Kurz- und Social-Media-Texte kennen und erreichen
- Basiswissen zur Suchmaschinen-Optimierung
- Den eigenen Schreibprozess effizient gestalten

Zielgruppe

Autoren, Content Manager Fachkräfte aus Kommunikation, Marketing und Vertrieb. Alle, die daran interessiert sind, wie man Zielgruppen mit Texten sicher erreicht. Das Seminar ist auf max. 12 Teilnehmende begrenzt.

Ort

VWA Bildungshaus
Wolframstr. 32
70191 Stuttgart

Kontakt

Information

Jasmin Riesle
0711 21041-56
j.riesle@w-vwa.de

Konzeption und Beratung

Tobias Wiedemann
0711 21041-53
t.wiedemann@w-vwa.de

[Anmelde- und
Teilnahmebedingungen](#)

[Impressum](#)

[Datenschutzhinweise](#)

Zusatzinformationen

Baustein 4 der Qualifikationsreihe „Kommunale/r Presse- und Medienreferent-in“.

Die Württ. VWA bietet eine Qualifikationsreihe für Kommunale Pressereferent/-innen an. Ansprechen wollen wir Mitarbeitende ohne journalistische Ausbildung, deren Tätigkeit die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in den Städten und Gemeinden umfasst.

Die Teilnehmende der Qualifikationsreihe besuchen innerhalb drei Kalenderjahren 6 Bausteine an der Württ. VWA in Stuttgart. Sie erwerben dadurch das Zertifikat „Kommunale/r Presse- und Medienreferent/-in“. Alle Seminare sind inhaltlich in sich abgeschlossen und können auch als Einzelseminare gebucht werden.

Fordern Sie gerne die Übersicht über die Bausteine an.