

# Amts- und Mitteilungsblatt rechtlich sicher und interessant – Zeitgemäße Bürgerinformation nach dem BGH-Urteil

**Produktnummer**  
2026-1962SP

**Termin**  
23.03.2026  
09:00 Uhr bis 16:30 Uhr

**Gebühren pro Teilnehmer/-in**  
297,00 EUR

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Mitteilungsblatt bzw. Amtsblatt bieten unverzichtbare Chancen, die Anliegen der Gemeinde aus eigener Sicht darzustellen und so mit den Bürger/-innen im Dialog zu bleiben.

Transparente Informationen ermöglichen demokratische Teilhabe. Was ein Amtsblatt beinhalten darf und wie es aufgemacht sein soll, hat ein BGH-Urteil vom Dezember 2018 geklärt.

Das veranlasst immer mehr Kommunen dazu, ihr Amtsblatt rechtssicher zu machen oder über andere Formen der Veröffentlichung nachzudenken.

## Inhalte

- Alles Amtliche hat klare Regeln
- Vorgaben und Möglichkeiten nach dem BGH-Urteil
- Kommunale Themen als Pflicht und Chance
- Layout so attraktiv wie möglich
- Redaktionsstatuten und Verlagsverträge
- Die Rolle des Verlags

Bitte schicken Sie uns die Internetadresse Ihres Mitteilungsblatts, damit Herr Herrmann im Seminar auf die einzelnen Publikationen eingehen kann. Wenn Sie spezielle Fragen haben können Sie uns diese ebenfalls vorab per Mail an [J.Riesle@w-vwa.de](mailto:J.Riesle@w-vwa.de) schicken.

## Dozent

**Dipl.-Politologe Markus Herrmann**

Leitung Amt für Medien und Kommunikation, Pressesprecher, Geschäftsführer  
Touristik und Marketing GmbH, Schwäbisch Gmünd

## Lernziele

## Ort

VWA Bildungshaus  
Wolframstr. 32  
70191 Stuttgart

## Kontakt

### Information

Jasmin Riesle  
0711 21041-56  
[j.riesle@w-vwa.de](mailto:j.riesle@w-vwa.de)

### Konzeption und Beratung

Tobias Wiedemann  
0711 21041-53  
[t.wiedemann@w-vwa.de](mailto:t.wiedemann@w-vwa.de)

[Anmelde- und  
Teilnahmebedingungen](#)

[Impressum](#)

[Datenschutzhinweise](#)

Sie erfahren, wie der Spagat zwischen rechtlichen Grenzen, Informationspflicht und Attraktivität für die Bürger/-innen gelingt. Verschiedene Veröffentlichungswege und -formen werden beurteilt. Strukturen der herkömmlichen Amts- und Mitteilungsblätter werden optimiert, Gestaltung und Inhalt mit den Augen der Leser/-innen kritisch betrachtet, der Nutzen von Amtsblatt und „Bürgerzeitung“ ausgelotet.

## Zielgruppe

Hauptamtsleiter/-innen, Beauftragte für das Mitteilungsblatt, Bürgermeister/-innen sowie alle Interessierten, die für die Erstellung des Amtsblatts zuständig sind

## Zusatzinformationen

Baustein 5 der Qualifikationsreihe „Kommunale/r Presse- und Medienreferent-in“. Die Württ. VWA bietet eine Qualifikationsreihe für Kommunale Pressereferent/-innen an. Ansprechen wollen wir Mitarbeitende ohne journalistische Ausbildung, deren Tätigkeit die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in den Städten und Gemeinden umfasst.

Die Teilnehmende der Qualifikationsreihe besuchen innerhalb drei Kalenderjahren 6 Bausteine an der Württ. VWA in Stuttgart. Sie erwerben dadurch das Zertifikat „Kommunale/r Presse- und Medienreferent/-in“. Alle Seminare sind inhaltlich in sich abgeschlossen und können auch als Einzelseminare gebucht werden. Fordern Sie gerne die Übersicht über die Bausteine an.